

## CAROLINE DRUCKER



### **Expertin E-Commerce und Postdigitalismus Strategic Partner Development Europe, Middle East and Africa bei Instagram**

Caroline Drucker ist "Strategic Partner Development Europe, Middle East and Africa" bei Instagram in London. Zuvor machte sie sich einen Namen als Country Managerin von Etsy in Deutschland, der 2005 gegründeten E-Commerce-Website. Die Kanadierin gilt in der innovativen Digitalszene als einer der führenden Köpfe.

Caroline Drucker absolviert ihr Studium am Bryn Mawr College, Pennsylvania, mit Auszeichnung und zieht anschließend für ihr Masterstudium der Architektur und Germanistik nach Berlin. Ihre Erfolgsgeschichte beginnt mit einem Praktikum beim Musiklabel K7, schon nach kurzer Zeit wird Drucker von ihrer Position als Praktikantin zur Digital Distribution Managerin des Unternehmens befördert.

Weitere Erfahrungen sammelt die Nordamerikanerin im Medienbereich. Als eine der Hauptverantwortlichen etabliert sie das Online-Magazin „VICE“ im deutschen Markt. Außerdem managt sie die Entwicklung des kreativen Gesellschaftsmagazins „DUMMY“, das seit 2012 vierteljährlich erscheint, und ist Kopf der digitalen Strategie beim Re-Launch der linksorientierten Wochenzeitung „Der Freitag“. Seit 2010 ist sie aktiv bei der Streaming Plattform „Soundcloud“ tätig, einem ebenfalls sehr erfolgreichen Start-up-Unternehmen, in welchem Drucker vorerst als Produkt-, später auch als Partner-Marketing-Managerin agiert. 2012 wechselt die Managerin zu Etsy, einer US-Firma, deren Onlinemarktplatz sich dem Kauf und Verkauf von handgemachten Produkten, Vintage und Künstlerbedarf widmet. Caroline Drucker etabliert Etsy im gesamten deutschsprachigen Raum. Mittlerweile weltweit führend, steht Etsy auch für neues Kundenverhalten und Marktformen der Zukunft. Seit 2015 ist sie Strategic Partner Development Europe, Middle East and Africa bei Instagram in London.

Caroline Drucker ist eine mitreißende, interessante und moderne Rednerin. Mit innovativem Fachwissen und ihrer natürlichen Art begeistert sie ihre Zuhörer auf internationalen Konferenzen und Tagungen. Ihr Vortrag "How to Get More Women in Tech in Under a Minute" erreichte im Internet über 30.000 Klicks.

#### **Themen (Auswahl):**

- E-Commerce und Start-ups
- Postdigitalismus - Effizienz und Trends einer neuen Unternehmergegeneration
- Frauen im Netz
- Digitaler Journalismus - Medien machen