



**Vordenkerin der digitalen Transformation
Chief of Staff bei Googles LearnX**

Caroline Drucker ist eine visionäre Führungspersönlichkeit mit einer beeindruckenden Karriere in der Tech- und Medienbranche. Nach Stationen bei Etsy und Instagram ist sie seit 2024 Chief of Staff bei Googles LearnX in London. Mit ihrem strategischen Weitblick, ihrer Innovationskraft und ihrer Führungserfahrung gestaltet sie maßgeblich die digitale Zukunft.

Nach ihrem ausgezeichneten Abschluss am renommierten Bryn Mawr College in Pennsylvania führte sie ihr Masterstudium in Architektur und Germanistik nach Berlin. Dort startete sie ihre Karriere bei dem Musiklabel K7, wo sie sich von der Praktikantin zur Digital Distribution Managerin hocharbeitete. Anschließend war sie Teil des Gründungsteams des Online-Magazins „VICE“, leitete die Entwicklung des kreativen Gesellschaftsmagazins „DUMMY“ und spielte eine Schlüsselrolle bei der digitalen Neuausrichtung der Wochenzeitung „Der Freitag“.

2010 wechselte sie in die Tech-Branche und trat dem damals aufstrebenden Start-up „SoundCloud“ bei, wo sie im Produkt- und Partnermarketing tätig war. Zwei Jahre später übernahm sie als Country Managerin die Expansion von Etsy im deutschsprachigen Raum. Ab 2015 verantwortete sie als Director of Strategic Partnerships für die EMEA-Region bei Instagram wegweisende Kooperationen und strategische Initiativen.

Als gefragte Rednerin teilt Caroline Drucker ihr fundiertes Wissen über digitale Innovation, Leadership und Unternehmensstrategie auf internationalen Konferenzen. Sie inspiriert ihr Publikum mit Einblicken aus mehr als 15 Jahren an der Schnittstelle von Technologie, Medien und Wirtschaft und zeigt, wie Unternehmen sich in der digitalen Welt erfolgreich positionieren können.

Themen (Auswahl):

- E-Commerce und Start-ups
- Postdigitalismus - Effizienz und Trends einer neuen Unternehmergegeneration
- Frauen im Netz
- Digitaler Journalismus - Medien machen