

KEVIN GASKELL



Britischer Top-Manager

Kevin Gaskell ist ein visionärer Unternehmer, Turnaround-Experte und Abenteurer. Als Führungspersönlichkeit mit außergewöhnlicher Erfolgsbilanz hat er zahlreiche Unternehmen saniert und in neue Wachstumsphasen geführt – von Traditionsmarken bis zu digitalen Vorreitern.

Im Alter von nur 32 Jahren wurde er zum Managing Director von Porsche Cars Great Britain berufen. Innerhalb von fünf Jahren machte er das Unternehmen zum profitabelsten Automobilhersteller Großbritanniens. 1997 wechselte er in gleicher Position zu BMW (GB) und erzielte dort ein Rekordwachstum. Im Jahr 2000 übernahm er als europäischer CEO die Leitung von CarsDirect.com, aus dem das marktführende Unternehmen epyx hervorging – ein Game-Changer im Bereich E-Commerce für den Flottenmarkt. Von 2001 bis 2010 war Kevin Gaskell CEO der EurotaxGlass AG in der Schweiz. Dort trieb er die digitale Transformation eines traditionsreichen Printunternehmens zum führenden Online-Datenanbieter für Automobilinformationen in 30 Ländern voran und steigerte den operativen Gewinn um 300%. Seit 2016 ist Gaskell Chairman der IST Technology Group, seit 2017 außerdem Gründer und Chairman von iCaaS, Großbritanniens führender Plattform für Datenschutz-Compliance (GDPR).

Auch abseits des Business sucht Kevin Gaskell konsequent das Außergewöhnliche. Er hat den Mount Everest bestiegen, erreichte 2006 zu Fuß den Nordpol – allein und ohne Unterstützung – und 2009 gemeinsam mit seinem Sohn den Südpol, jeweils für wohltätige Zwecke. Auf seinem Weg zu den „Seven Summits“ folgten weitere Besteigungen wie Kilimandscharo und Elbrus.

Als Redner inspiriert Kevin Gaskell mit einer einzigartigen Kombination aus Führungserfahrung, Innovationskraft und Abenteuergeist. In seinen Vorträgen zeigt er, wie Unternehmen durch Klarheit, Mut und Kulturwandel Höchstleistungen erzielen – unabhängig von ihrer Größe oder Branche. Mit praxisnahen Beispielen aus über drei Jahrzehnten Topmanagement macht er erlebbar, was erfolgreiche Führung ausmacht: Vertrauen, Verantwortung und Zielklarheit.

Themen (Auswahl):

- The role of the leader.
- Leadership or Heroship?
- Building a world class company
- Building a world class brand
- Automotive sector commentary