

JOHANNES KLESKE



Berater für digitale Zukunftsstrategien Foresight-Experte

Johannes Kleske ist einer der führenden Trendanalysten und Zukunftsdenker im deutschsprachigen Raum. Als Foresight Consultant, Keynote Speaker und langjähriger Agenturgründer begleitet er seit fast zwei Jahrzehnten Unternehmen auf dem Weg in die digitale Zukunft. Sein Spezialgebiet: die strategische Beobachtung technologischer Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Kommunikation, Arbeitskultur und Gesellschaft.

Nach seinem Diplom in Media System Design als Jahrgangsbester an der Hochschule Darmstadt (2006) erkannte Kleske früh die Potenziale von Social Software für die interne Kommunikation – lange bevor Begriffe wie Enterprise 2.0 im Mainstream angekommen waren. Es folgten Stationen als Frontend-Entwickler, Blogger und Informationsarchitekt sowie eine Schlüsselrolle bei der internationalen Digitalagentur Neue Digitale / Razorfish, wo er die Social-Media-Strategie für Deutschlands größtes Frauennetzwerk verantwortete.

Im Jahr 2010 gründete er mit Third Wave eine eigene Beratung in Berlin, die Unternehmen wie SWR, WWF oder Messe München dabei unterstützte, digitale Trends frühzeitig zu verstehen und für sich zu nutzen. Als Senior Director Foresight bei Edenspiekermann (2022–2024) vertiefte er seine Expertise im Bereich strategischer Zukunftsplanung. Seit Herbst 2024 ist er als unabhängiger Foresight Consultant tätig – mit dem Ziel, Organisationen vom reaktiven Modus ins aktive Zukunftsgestalten zu führen.

Kleske ist nicht nur Master-Absolvent der renommierten Zukunftsforschung an der FU Berlin, sondern auch Mitgründer des Netzwerks für Kritische Zukunftsforschung. Seine Keynotes – u.a. auf der re:publica und der Future of Health Xperience – sind inspirierende Einladungen zum Weiterdenken. Dabei verbindet er fundierte Analyse mit einem kritischen Blick auf Tech-Hypes und bietet konkrete Orientierung im digitalen Wandel.

Johannes Kleske spricht nicht über die Zukunft – er zeigt, wie man sie gestaltet. Klar, pointiert und mit einem tiefen Verständnis für Mensch, Technologie und Kultur.

Themen (Auswahl):

- Responsive Innovation
- Digitale Transformation
- Big Data – Was bleibt vom Hype?
- Kritische Betrachtung des Technologiehypes und unseres Umgangs mit Daten
- Social Media & Digitale Kommunikation
- Was kommt nach Facebook, welche neuen Kommunikationsverhalten sind relevant für Unternehmen?
- Trends & Entwicklungen – Was muss man auf dem Schirm haben?
- Smart Cities oder smart Citizens? Das digitale Stadtleben
- Quantified Self – Die digitale Selbstvermessung
- Informationsflut – Wie bleibe ich dran ohne durchzudrehen?
- Unternehmensführung von morgen