



**Deutschlands bekanntestes Gesicht der Wall Street  
n-tv Börsenkorrespondent**

Markus Koch ist das Gesicht der Wall Street. 1996 steht er erstmals für den Nachrichtensender n-tv auf dem Parkett der New Yorker Aktienbörse. Für seine spannende und unterhaltsame Berichterstattung wird der gebürtige Königsteiner im Jahr 2000 für den Deutschen Fernsehpreis nominiert.

Mit dem Ziel Broker zu werden, reist Koch mit 21 Jahren in die USA. In New York sucht er ein halbes Jahr vergeblich nach einer entsprechenden Anstellung. Nachdem er zunächst kostenlos für Heiko Thiemes American Heritage Funds arbeitet, wird sein Potenzial belohnt – Markus Koch bekommt eine Stelle im Brokerhaus Bear Stearns. Schnell erkennt er in der nur spärlich vorhandenen deutschsprachigen Berichterstattung von der Wall Street eine Marktlücke, und so gründet er 1994 die Presseagentur IRM Services. Anfang 1995 gibt Koch die Stelle bei Bear Stearns auf und im Jahr 1999 folgt die Umfirmierung seiner Agentur zu Wall Street Correspondents; kurze Zeit später erwirbt die Verlagsgruppe Handelsblatt eine 25-Prozent-Beteiligung an dem Unternehmen.

In den Medien gilt Koch seitdem als das Gesicht der Wall Street. Der Wirtschafts- und Finanzexperte ist ein gefragter Referent und gern gesehener Gast in Talkshows. „Er führt die Deutschen an der Wall Street“, stellt die Bild am Sonntag fest. Und die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ meint: „Es macht Spaß, ihm zuzuhören.“ 2008 moderiert er die n-tv Sendereihe „In 70 Tagen um die Welt“ und 2009 produziert und moderiert er die Sendereihe „Mal Zwischendurch“. Sein Bildband „Backstage Wall Street“ bringt ihm die Nominierung für den Deutschen Fotobuchpreis 2009 ein. Im Herbst 2010 bringt Markus Koch die von den US-Medien gefeierte Dokumentation „Endstation Parkett“ in die deutschen Kinos.

In seinen TV-Beiträgen, seinem Podcast, seinen Vorträgen, Webinaren und Kolumnen bringt Markus Koch die Ereignisse und Hintergründe auf den Punkt – glaubwürdig und verständlich. Als Wirtschafts- und Finanzexperte ist er ein gefragter Referent und gern gesehener Gast in Talkshows.

Sein Themenspektrum umfasst weit mehr als nur die Wall Street und Börse. Auch die übergeordneten Themen aus internationaler Wirtschaft und Politik bezieht er in seine Beiträge ein. Diese umfassende Sichtweise sowie sein persönlicher Charme und Witz machen seine Berichterstattung so einzigartig.

Die Welt von Markus Koch umfasst jedoch weitaus mehr als Finanzen und Wirtschaft. Seit Jahren engagiert er sich zusammen mit anderen Börsianern für hilfsbedürftige Kinder.

**Themen (Auswahl):**

- USA – Wie steht es um den Big Player?
- Banking trifft auf Social Media – eine fruchtbare Verbindung?
- Konjunkturelle Trends in den Emerging Markets
- Aktien, Börsenkurs, Finanzmärkte – wie funktioniert was?

**Veröffentlichungen (Auswahl):**

- IRON TRADER, 2011
- Endstation Parkett, 2010
- Backstage Wall Street, 2008
- Erfolgsrezepte vom Börsenkoch, 2000