



Gründerin Generationen Stiftung

Claudia Langer ist Gründerin der Nachhaltigkeitsplattform Utopia, Initiatorin des Generationen Manifests und Gründerin sowie Geschäftsführerin der Generationen Stiftung. Bereits seit vielen Jahren engagiert sie sich für Klimaschutz und Generationengerechtigkeit.

Bereits während ihrer Schulzeit wird Claudia Langer (*1965) mit „Avantgarde“ zur Unternehmensgründerin. Heute ist „Avantgarde“ eine der größten deutschen Eventagenturen. 1992 gründet sie die Werbeagentur .start, die sie 2004 verkauft. Die Geburt ihrer 3 Kinder ist eine Zäsur in ihrem Leben: das Thema Nachhaltigkeit rückt ins Zentrum ihrer Gedanken und ihres Handelns, die Idee zur Internetplattform Utopia.de entsteht, die sie 2007 in die Realität umsetzt. Utopia.de hat sich zum Ziel gesetzt, Wirtschaft und Politik nachhaltig zu verändern und ist mittlerweile das größte Nachhaltigkeitsportal Europas.

Nach dem Verkauf 2015 setzt Claudia Langer ihre Aktivitäten um das 2013 veröffentlichte „Generationen-Manifest“ fort, das zehn Forderungen an die Politik zu Frieden, Klima, Bildung, Armutsbekämpfung, Gerechtigkeit, Unternehmenshaftung, Migration, Digitalisierung, Müll, Generationen-Gerechtigkeit umfasst. Die Erfüllung dieser Forderungen soll dazu beitragen, kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft zu sichern. 2017 gründet sie die Generationen Stiftung, mit der sich Claudia Langer in der Politik für Generationen Gerechtigkeit einsetzt. Vertreter und wissenschaftliche Experten der Stiftung stehen im regen Austausch mit Politikern aller Parteien, erarbeiten Lösungsvorschläge und bringen die Generationen in den Dialog.

Claudia Langer ist eine vielgefragte Unternehmensberaterin und Rednerin zu den Themen Nachhaltigkeit und Generationengerechtigkeit. Sie möchte die Menschen dazu animieren, in ihrem Lebensumfeld Verantwortung zu übernehmen und Einfluss auszuüben - beispielsweise durch Investitionsentscheidungen und gesellschaftliches Engagement.

Als Rednerin auf internationalen Kongressen und Unternehmensveranstaltungen zeigt Claudia Langer sehr praxisnah und mit viel Herzblut, was jeder einzelne in Arbeitswelt und Gesellschaft zu einem generationengerechten Lebensstil beitragen kann. Ihre Vorträge sind provozierend und reißen aus der Lethargie - willkommene Impulse für Verbraucher und Unternehmen, denn „jeder von uns hat das Zeug zum Weltverbesserer“, so Claudia Langer.

Themen (Auswahl):

- Generationengerechtigkeit
- Zukunftsszenarien
- Unterwegs nach Utopia
- Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für Unternehmen und Marken
- Die Wirtschaft in der Pflicht
- Ökonomie und Nachhaltigkeit in der Finanzbranche
- Klimawandel
- Demokratie und Demokratieverdrossenheit

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Ihr habt keinen Plan, darum machen wir einen!: 10 Bedingungen für die Rettung unserer Zukunft (Hrsg), 2019
- Die Generation Man-müsste-mal: Eine Streitschrift, 2012