



**Professor für Foresight and Strategy an der
Steinbeis-Hochschule Berlin
Zukunftsforscher und Vorstandsvorsitzender der
FutureManagementGroup AG**

Prof. Dr. Pero Micic gilt international als führender Experte für Zukunftsmanagement. Als Gründer und Vorstand der FutureManagementGroup AG berät er Top-Entscheider in Politik, Wirtschaft und Verwaltung, um Zukunftsstrategien zu entwickeln und Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Der gebürtige Belgrader (*1967) studierte Wirtschaftswissenschaft mit Schwerpunkt Zukunftsmanagement und promovierte an der Leeds Business School (UK) mit einer Arbeit zur Methodik des Zukunftsmanagements („Phenomenology of Future Management in Top Management Teams“). Seit 2019 ist er Professor für Foresight and Strategy an der Steinbeis-Hochschule Berlin.

Micic gibt sein Wissen als Autor, Referent und Managementberater weiter. Der von ihm entwickelte Ansatz verbindet klassische Zukunftsforschung mit den Anforderungen der unternehmerischen Praxis und ermöglicht Führungsteams, Bedrohungen und Chancen frühzeitig zu erkennen.

Seit 1991 unterstützt er als Vorstand der FutureManagementGroup AG international tätige Unternehmen dabei, Zukunftsmärkte zu analysieren und strategisch zu erschließen. Er ist Präsident des Leader's Foresight Institute in Luzern, Gründungsmitglied der Association of Professional Futurists (USA) und Autor mehrerer preisgekrönter Bücher.

In seinen lehrreichen und unterhaltsamen Vorträgen wirft er gemeinsam mit seinem Publikum einen Blick in die Welt des Zukunftsmanagements. Anhand fundierter Szenarien zeigt er, wie sich unterschiedlichste Branchen in den kommenden Jahren entwickeln könnten.

Themen (Auswahl):

- Wozu braucht die Maschine noch den Menschen?
- Selbstbestimmt wohnen im Alter
- Was kommt, was bleibt, was geht?
- Wecke den Zukunftsmanager in dir!
- Ist Ihr Geschäft zukunftsrobust?

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Bright Future Business: So machen Sie Ihr Unternehmen zukunftssicher, 2022
- Wie wir uns täglich die Zukunft versauen: Raus aus der Kurzfrist-Falle, 2014
- 30 Minuten Zukunftsmanagement, 2011
- Die fünf ZukunftsBrillen: Chancen früher erkennen durch praktisches Zukunftsmanagement, 2007
- Das ZukunftsRadar. Die wichtigsten Trends, Technologien und Themen für die Zukunft, 2006