Prof. Dr. KLAUS SCHWEINSBERG

Top-Management-Coach
Leiter Centrum für Strategie und Höhere Führung

Prof. Dr. Klaus Schweinsberg ist als persönlicher Berater und Coach für namhafte Unternehmer und Top-Manager in Asien, Europa und den USA tätig. Er ist Affiliate Professor an der ESCP Paris und Dozent in der Generalstabsausbildung der deutschen Streitkräfte. 2009 wird er in den Kreis der Young Global Leaders des World Economic Forum (WEF) Davos berufen.

Er ist Leiter des Centrum für Strategie und Höhere Führung und Mitgründer des European Center for Digital Competitiveness der ESCP Europe.

Schweinsberg (*1970) studiert in der Schweiz, Italien und Schottland Wirtschafts- und Sozialwissenschaften sowie Kommunikationswissenschaften und promoviert an der Universität Fribourg in der Schweiz. Nach seiner Tätigkeit als wissenschaftlicher Assistent arbeitet er für die „Financial Times Deutschland“, bevor er Herausgeber bzw. Chefredakteur führender Wirtschaftsmagazine wie „Capital“ und „Impulse“ wird. Als persönlicher Berater ist er heute für namhafte Unternehmen und Top-Manager tätig und lehrt an verschiedenen Hochschulen.

Er ist Autor bzw. Herausgeber verschiedener Bücher zum Thema „Wirtschaftsethik“, „Corporate Governance“ und „Systemwandel“. Sein Buch „Anständig führen“ ist inzwischen in der 3. Auflage erschienen. Mit dem Buch „Stresstest 2020 – Erfolgsfaktor Ungewissheitskompetenz“ liefert er einen brandaktuellen Beitrag zu den Herausforderungen der Corona-Krise.

Professor Schweinsberg ist Mitglied verschiedener Aufsichts- und Beiräte. Unter anderem ist er Mitglied der Governance Kommission für Familienunternehmen.

Der eloquente Redner ist häufiger Gast im TV und gefragter Kommentator in führenden Medien in Deutschland, Österreich und Schweiz. In seinen Vorträgen und Workshops kombiniert Professor Schweinsberg neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit seinen persönlichen Beratungs- und Coachingerfahrungen in namhaften Familienunternehmen, Großkonzernen, aber auch Institutionen wie Militär, Kirche oder caritativen Einrichtungen. Als Freund klarer Worte verzichtet er auf Fachchinesisch und es gelingt ihm, selbst komplizierte Zusammenhänge allgemeinverständlich zu erklären. Sein Ziel ist es, dass alle Ebenen eines Unternehmens verstehen, was er zu Strategie und Führung sagt.

Themen (Auswahl):

- Anständig führen - Leadership in Zeiten der Ungewissheit
- Macht zu handeln. Ohnmacht zu verändern – Ein geo- und wirtschaftspolitischer Ausblick
- Haltung, Haftung, Hingabe - Erfolgstugenden in unserer Zeit
- Wenn das Machbare das Denkbare überholt - Führungsherausforderungen im Zeitalter von künstlicher Inteliigenz, Big Data und Fake News

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Stresstest Corona: Welches Management funktioniert. Und warum, 2021
- Stresstest 2020: Welches Management funktioniert. Und warum, 2020
- Anständig führen. Acht Erfolgstugenden in Zeiten der Ungewissheit, 2014
- Sind wir noch zu retten? Warum Staat, Markt und Gesellschaft auf einen Systemkollaps zusteuern, 2010