



### Pionier der deutschen Trend- und Zukunftsforschung

Peter Wippermann prägt seit mehreren Jahrzehnten die deutsche Trend- und Zukunftsforschung. Sein Blick auf gesellschaftliche Veränderungen verbindet kulturelle Analyse, Designverständnis und marktwirtschaftliche Realität. Was ihn auszeichnet, ist nicht die Prognose einzelner Moden, sondern das Einordnen von Werteverstärkungen, die Wirtschaft, Kommunikation und Konsum nachhaltig verändern.

Seine berufliche Laufbahn begann als Art Director unter anderem beim Rowohlt-Verlag und dem ZEITmagazin. 1988 gründete er gemeinsam mit Jürgen Kaffer in Hamburg das Büro Hamburg, das sich rasch als feste Größe im deutschen Grafik- und Kommunikationsdesign etablierte. Parallel dazu weitete er seinen Fokus auf Zukunftsthemen aus. Für Philip Morris entwickelte er 1990 die internationalen Zukunftsevents „Talk with Tomorrow“ und verantwortete als Herausgeber das Zukunftsmagazin „Übermorgen“, das gesellschaftliche Entwicklungen jenseits klassischer Marktlogiken beleuchtete.

1992 folgte die Gründung des Trendbüros in Hamburg, gemeinsam mit Matthias Horx. Das Unternehmen entwickelte sich zu einer der zentralen Adressen für Trend- und Zukunftsanalysen im deutschsprachigen Raum. Hier arbeitete Wippermann mit Unternehmen, Institutionen und Medien daran, gesellschaftlichen Wandel systematisch zu erfassen und für strategische Entscheidungen nutzbar zu machen. Im Mittelpunkt standen dabei stets die Fragen nach veränderten Lebensstilen, neuen Wertorientierungen und den emotionalen Motiven hinter Konsum- und Medienverhalten.

Über mehr als zwei Jahrzehnte verband Peter Wippermann seine beratende Tätigkeit mit akademischer Arbeit. Von 1993 bis 2015 war er Professor für Kommunikationsdesign an der Folkwang Universität der Künste in Essen. 2002 war er zudem Mitgründer der LeadAcademy für Mediendesign und Medienmarketing, die sich der Qualifizierung von Führungskräften in kreativen Berufen widmet.

Als Redner spricht Peter Wippermann über Zukunft, Gesellschaft und Markt mit analytischer Klarheit. Seine Vorträge ordnen aktuelle Phänomene in langfristige Entwicklungen ein und machen sichtbar, welche Kräfte hinter Trends wirken. Dabei ist seine Perspektive stets gesellschaftlich verankert: Märkte werden als Spiegel kultureller Entwicklungen verstanden, nicht als isolierte Systeme.

#### Themen (Auswahl):

- Gesellschafts- und Konsumtrends
- Wertewandel in der Gesellschaft
- Zukunft der Medien
- Netzwerkökonomie
- Trendgestützte Kommunikationsstrategien
- Emotional Design
- Schwarmintelligenz
- Digital Natives vs. Digital Immigrants

#### Veröffentlichungen (Auswahl):

- Leben im Schwarm - Die Spielregeln der Netzwerkökonomie (mit Markus Lause), 2012
- Healthstyle ist der neue Lifestyle: Die Gesundheitswelt der Zukunft, 2009
- Generation Silver Sex: Länger leben, länger lieben, 2008