



Geschäftsführer von GOOGLE Deutschland (bis 2008)
Digitalexperte und Internetunternehmer

Christian Baudis ist Digitalunternehmer, Futurist und ehemaliger Google-Deutschlandchef. Seit über 20 Jahren ist er in leitenden Positionen in der europäischen Medien- und Internetbranche tätig. Er gründete erfolgreich mehrere Startups und leitete führende Internet- und Medien-Unternehmen in Europa als Vorstand, Geschäftsführer und Aufsichtsratsmitglied.

Nach Bank-Lehre und Studium des Internationalen Managements in Mailand und Betriebswirtschaftslehre in Frankfurt/Main arbeitete er einige Jahre als International Key Account Manager bei DHL. Anschließend führte ihn seine Karriere als Geschäftsleiter Vertrieb zur ProSiebenSat.1 Media AG, bevor er Vorstandsvorsitzender der HSE24 AG wurde sowie anschließend Vice President für das Europageschäft von HSE24. 2003 machte er sich selbständig und gründete El Cartel Media. Drei Jahre später wurde er Managing Director von Google Deutschland. 2008 gründete er Tremor Video Europe, den weltweit führenden Anbieter von Online-Video-Werbung und 2010 Vivablu.org, einen GreenTech-Fond, der junge GreenTech-Startups unterstützt. Seit 2015 führt er das von ihm gegründete Unternehmen My Digital, das als Innovations- und Beratungsunternehmen internationale Unternehmen und Organisationen in ihrer Digitalstrategie berät.

Christian Baudis ist Kurator der Goethe Business School (GBS) in Frankfurt a.M. sowie Advisory Board-Mitglied und Gastdozent des dort angebotenen MBAs für digitale Transformation. Außerdem saß er viele Jahre als Mitglied im Beirat von AOL Europa. Zwischen 2008 und 2010 wurde er mehrmals zu den führenden Internet- und Medienmanagern Deutschlands gewählt und mit mehreren Preisen der Digitalbranche, unter anderem dem Onlinestar, ausgezeichnet.

Christian Baudis ist bekannt für seine unterhaltsamen, anekdotenreichen Vorträge zu allen Fragen rund ums Internet und digitale Zukunftstrends. Er inszeniert ebenso plastisch wie facettenreich die rasanten Entwicklungen in der digitalen Welt, welche Folgen sie für Unternehmen, die Gesellschaft, aber auch für jeden Einzelnen haben. Er spricht fünf Sprachen fließend.

Themen (Auswahl):

- Roboter & selbstfahrende Autos
- Digitalisierung im Gesundheitswesen
- Künstliche Intelligenz – Wunderwaffe oder Arbeitsplatzkiller?
- Sensorik & Internet der Dinge
- eHealth: digitale Prävention & Mensch-Maschinen-Verknüpfungen
- Cyber Security