

MARK GALLAGHER



Einer der bekanntesten Formel1-Manager

Mark Gallagher war 40 Jahre lang in leitenden Managementpositionen in der Formel 1 tätig und arbeitete unter anderem für Red Bull, das Jordan-Grand-Prix-Team und den Motorenhersteller Cosworth. Heute ist er Autor, Moderator und Branchenanalyst und arbeitet weiterhin mit den Fahrern und Teams an der Spitze dieses globalen Sports zusammen.

Im Laufe seiner Karriere als Formel 1 –Manager war Mark Gallagher mehr als ein Jahrzehnt Mitglied des Management Boards des höchst erfolgreichen Jordan Grand Prix Teams, leitete den weltberühmten englischen Motorenhersteller Cosworth und etablierte den kommerziellen Ableger von Red Bull Racing, der insgesamt vier Mal Weltmeister wurde. Mark Gallagher arbeitete während dieser Zeit mit zahlreichen Größen des Formel 1-Sports zusammen, darunter die Weltmeister Ayrton Senna, Michael Schumacher und Jenson Button. Noch heute verbindet ihn eine enge Zusammenarbeit mit Formel 1-Stars wie David Coulthard, Mika Hakkinen und Jacques Villeneuve.

Mark Gallaghers Karriere in der Formel 1-Welt begann 1983 als Zeitungsreporter und Rundfunkjournalist. 1990 wechselte er zu Eddie Jordans unerfahrenem Grand Prix Team. Als Marketing- und Kommunikationsleiter des Teams war Mark zwei Jahre lang die rechte Hand von Eddie Jordan. In den Folgejahren gehörte er dem Managementteam des Formel 1-Stars Jenson Button an, dem Jaguar-Formel 1-Team sowie dem neu gegründeten Red Bull Racing-Team. Außerdem begleitete er als CEO die Rückkehr des Motorenherstellers Cosworth in die Formel 1 im Jahr 2010. Mit Status Grand Prix gründete er sein eigenes Motorsportteam, das 2009 Sieger der A1GP-Saison wurde und auch in der Formel Junior sowie beim 24-Stunden-Rennen von Le Mans Erfolge verzeichnete. Mark Gallagher war 2014 maßgeblich an der Einführung der Hybridantriebsregularien in der Formel 1 beteiligt, ist Autor erfolgreicher Bücher und war Berater von Disney Pixar bei den Dreharbeiten zu CARS und CARS II tätig.

Mark ist einer der bekanntesten Formel1-Manager und ein international gefragter Keynote Speaker. In seinen Vorträgen vermittelt er faszinierende Einsichten in die Welt des Motorsports und stellt Parallelen zwischen den High-Speed-Ansprüchen der Formel 1 und der sich rasch beschleunigenden Businesswelt von heute her. Auf lockere und humorvolle Weise und mit Hilfe höchst ungewöhnlicher Einsichten, zeigt Mark Gallagher, wie man Gewinnerteams bildet, um in einem internationalen Wettbewerb erfolgreich zu sein.

Themen (Auswahl):

- Teamwork, Motivation, effektive Kommunikation und Leadership
- Client Centricity
- Entrepreneurship, Partnerships, Sponsorship
- Risk Management
- Innovation and Creativity
- Brand Building

Veröffentlichungen (Auswahl):

- The Business of Winning – Insights in Transformation from Formula 1 to the Boardroom, 2021
- The Business of Winning: Strategic Success from the Formula One Track to the Boardroom, 2014