

ANDREAS SCHOLZ



TV-Journalist (u.a. Bloomberg, DAF)
Einer der bekanntesten Finanzjournalisten Deutschlands

Andreas G. Scholz zählt zu den bekanntesten Finanz- und Wirtschaftsjournalisten im deutschen Fernsehen. Mehr als zehn Jahre war Scholz das Gesicht des deutschsprachigen BloombergTV. Weltweit zählte er zu den Top-Reportern der US-Nachrichtenagentur und berichtete von allen großen Konferenzen und Events.

Bereits während seines Studiums der Betriebswirtschaft und der Publizistik an der Freien Universität Berlin startet der gelernte Bankkaufmann (*1969) seine Karriere in den Medien im Hörfunk bei der ARD. Als Redakteur und Moderator berichtet er für den Sender Freies Berlin direkt von der Berliner Börse. 1998 baut Scholz die Finanz- und Börsenredaktion beim neu gestarteten Inforadio Berlin-Brandenburg auf. Schon damals bewegen seine Exklusiv-Interviews die Kurse an den Devisen- und Aktienmärkten. So löst Scholz unter anderem auch die Übernahmeschlacht um Rolls-Royce zwischen BMW und Volkswagen aus. 1999 wechselt Andreas Scholz zu der US-Nachrichtenagentur Bloomberg, er berichtet von den Börsen in Frankfurt und New York und baut zusammen mit seinem Team den deutschsprachigen TV-Kanal von Bloomberg News weiter aus. Unter seiner Leitung wird die Redaktion von BloombergTV in den Jahren 2007 und 2008 als Wirtschaftsredaktion des Jahres in der Kategorie Fernsehen ausgezeichnet. Seine Talksendung Seitenweise Wirtschaft erhält 2008 den Sonderpreis Medien der Frankfurter Buchmesse. Legendär sind seine Talkshows Börsengeflüster und Chefsache.

2010 wird Scholz Vorstand und Chefreporter der DAF Deutsches Anleger Fernsehen AG. In den darauffolgenden Jahren konzipiert Scholz zwei Bücher zur Euro-Krise und veröffentlicht seine ungewöhnlich offenen Interviews mit Prof. Dr. Otmar Issing und Jean-Claude Trichet. Als Gesicht der Börse in Stuttgart, ist Scholz regelmäßig im TV zu sehen, u.a. beim Sender n-tv.

Seit 2014 ist Scholz für die dfv Euro Finance Group GmbH tätig und seit 2015 deren Geschäftsführer. Seit dem 1. September 2017 ist er Vorsitzender der Geschäftsführung und damit verantwortlich für alle Konferenzformate der auf die Finanzmarktkommunikation spezialisierten dfv Tochter, insbesondere die einmal jährlich im November stattfindende EURO FINANCE WEEK, dem größten Branchentreffen der Finanz- und Bankwirtschaft in Europa. Scholz ist außerdem Publisher des dreimal jährlich erscheinenden EURO FINANCE Magazins.

Er ist Young Leader-Alumnus der Atlantik-Brücke e. V. und ist bis 2017 Mitglied in "The Group of 20+1", einer Gemeinschaft von 20 europäischen Wirtschaftsjournalisten am Finanzstandort Frankfurt, die seit 1994 einmal jährlich die Auszeichnung "European Banker of the Year" verleiht.

Als eloquenter, erfahrener und fundierter Redner und Moderator mit einem breiten Spektrum an topaktuellen und relevanten Themen nimmt Andreas Scholz seine Zuhörer mit auf eine spannende Reise in die Finanzwelt. Zu seinen Gesprächspartnern auf zahlreichen Veranstaltungen der Finanz-, Medien- und Wirtschaftswelt zählten unter anderem bereits Wim Duisenberg, Jean-Claude Trichet, Josef Ackermann, Bill Gates oder auch George Soros.