



Mitbegründer mymuesli und CEO
Mitbegründer Jokolade

Max Wittrock gehört zu den bekanntesten deutschen Gründern seiner Generation. Gemeinsam mit zwei Studienfreunden gründete er 2007 mymuesli und machte das Unternehmen zu einer der erfolgreichsten Startup-Geschichten Deutschlands. Nach mehreren Jahren als Unternehmer, Business Angel und Markenentwickler kehrte er 2026 als CEO zu mymuesli zurück. Sein Ziel: die Marke neu auszurichten und wieder auf Wachstumskurs zu bringen.

Nach dem Studium der Rechtswissenschaften und einer journalistischen Ausbildung sammelte Max Wittrock erste Erfahrungen beim Bayerischen Fernsehen und in verschiedenen Redaktionen. Gemeinsam mit Hubertus Bessau und Philipp Kraiss entwickelte er die Idee, individuell zusammengestellte Müslis online anzubieten. 2007 gründeten sie mymuesli. Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich das Unternehmen vom Online-Startup zu einer international tätigen Marke mit eigener Filialkette und starker Präsenz im Handel. 2013 wurde das Gründerteam mit dem Deutschen Gründerpreis ausgezeichnet. Als Co-CEO verantwortete Wittrock insbesondere die Bereiche Kommunikation, Markenaufbau und Öffentlichkeitsarbeit.

Auch nach seinem Ausscheiden 2019 blieb er dem Unternehmertum eng verbunden. Gemeinsam mit seinen Partnern entwickelte er weitere Marken wie Green Cup Coffee, Oh!Saft und Tree of Tea. 2020 gründete er zusammen mit Joko Winterscheidt das nachhaltige Schokoladenunternehmen JOKOLADE und führte das Startup bis 2023 als Co-CEO. 2024 folgte mit zeroLabs ein Unternehmen, das sich auf funktionale Getränke spezialisiert. Mit seiner Rückkehr als CEO von mymuesli übernimmt Max Wittrock erneut Verantwortung für das Unternehmen, das er selbst mit aufgebaut hat. Dabei verbindet er die Erfahrung aus der Gründung und Entwicklung mehrerer Marken mit dem Wissen, wie Unternehmen in unterschiedlichen Wachstumsphasen geführt und weiterentwickelt werden können.

In seinen Vorträgen spricht er über Unternehmertum, Markenaufbau, Innovation, Kommunikation und die Herausforderungen des Gründens. Dabei verbindet er persönliche Erfahrungen aus fast zwei Jahrzehnten Unternehmertum mit konkreten Impulsen für Innovation, Markenführung und Unternehmensentwicklung.

Themen (Auswahl):

- Entrepreneurship und Startups
- PR für Startups
- Social Media Marketing
- mymuesli – Vom Aufbau einer der erfolgreichsten Online-Marken
- Mass Customization
- Wie gehen eigentlich direkte Kundenkontakte? 10 Lektionen aus der Startup-Welt

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Von Null auf Welt: Dein Einstieg ins Start-up-Marketing, 2024
- Machen!: Das Startup-Buch der mymuesli-Gründer, 2017