ANNICKEN DAY

Inspirierende Strategie-Beraterin für Unternehmenskultur
CEO und Gründerin Corporate Spring

Annicken Day ist Strategie-Beraterin für Unternehmenskultur und erfolgreiche Autorin. Sie verfügt über 25 Jahre Erfahrung als Beraterin – in Startups genauso wie in großen internationalen Unternehmen. Sie hilft Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, eine einzigartige Unternehmenskultur zu entwickeln und ihre Teams zu Höchstleistung zu motivieren.

Von 2002 bis 2012 ist sie Chief Cultural Officer bei TANDBERG und anschließend Culture Evangelist bei Cisco. Digitalisierung, Innovationskulturen und ständige Veränderungen gehören dort zu ihrem Alltag. Weltklasse-Innovationen, Best Places to Work"-Auszeichnungen, außergewöhnliches Wachstum und hervorragende Geschäftsergebnisse sind einige der Ergebnisse, die Dank ihrer Arbeit erzielt werden. Bei der Übernahme von Tandberg durch Cisco ist die gebürtige Norwegerin maßgeblich an der Integration der beiden Unternehmen in den Bereichen Personal, Kultur und Führung beteiligt. Mit der von ihr gegründeten Initiative „United Tribes of Cisco“ wird die Zusammenarbeit in den neu formierten Teams verbessert und Führungskräfte sowie Teams lernen, wie „positive Rebellen“ Veränderungen anstoßen können und wie man Unternehmenskultur „hacken“ kann, um neues zu schaffen.

2012 gründet sie mit Corporate Spring ihr eigenes Unternehmen und schult Teams und Führungskräfte auf der ganzen Welt im Umgang mit Digitalisierung, Fusionen und dem Schaffen einer ganz besonderen Unternehmenskultur. Mit „Making Culture a Strategy for Growth“ hat sie auch ein Online-Schulungsprogramm geschaffen.

Annicken R. Day ist eine fesselnde Rednerin und Geschichtenerzählerin, die ihre berufliche Erfahrung mit den neuesten Studien der Managementtheorie, der Psychologie und der Neurowissenschaften kombiniert. Sie inspiriert ihr Publikum und macht positive Veränderung möglich, indem sie konkrete Ideen und Wege dorthin aufzeigt.

Themen (Auswahl):

- Die neue Welt der Arbeit
- Die menschliche Seite der Digitalisierung
- Unternehmenskultur
- Kultur-Hacking
- Interkulturelle Kommunikation
- Zusammenarbeit