

KINVARA BALFOUR



Expertin für Mode, Trends & digitale Kultur

Kinvara Balfour bewegt sich souverän an der Schnittstelle von Mode, Technologie und Popkultur. Als angesehene Trend- und Digitalexpertin berät sie internationale Unternehmen wie Jimmy Choo, Richemont, Smythson, UBS, Evian und Coutts in den Bereichen Zeitgeist, Innovation und Coolness-Faktor.

Ihre Karriere begann früh: Bereits mit 16 Jahren gewann sie die Lloyd's Fashion Challenge, einen renommierten Wettbewerb für Modedesign, und startete anschließend ihre Laufbahn bei Westwood und Tomasz Starzewski. Als Style Editor für Condé Nast und das Telegraph Magazine prägte sie Trends und Modeberichte, bevor sie 2004 zur Londoner Redakteurin von DailyCandy.com ernannt wurde. Unter ihrer Führung wuchs das Unternehmen rasant, bis es 2008 von Comcast übernommen wurde. Ihre digitale Expertise setzte sie 2012 bei Time Out ein, wo sie eine innovative Blog-Plattform entwickelte, und 2014 als Mitgründerin des Technologie-Startups StyleCard. In den Folgejahren war sie Digital Consultant für Vanity Fair UK und Senior Advisor des Silicon Valley-Startups SWNG, das später von Microsoft übernommen wurde.

Kinvara Balfour begeistert weltweit als Moderatorin, Rednerin und Interviewerin. Ihre Serie „Fashion in Conversation“ für Apple Inc. erreichte über 900 Millionen Zuschauer auf iTunes, wo sie mit führenden Mode-Ikonen sprach. 2014 war sie eine der wenigen Frauen, die als Rednerin auf Präsident Obamas Global Entrepreneurship Summit eingeladen wurden. Neben ihrer journalistischen und digitalen Arbeit ist sie als Filmemacherin und Produzentin aktiv: Ihre mit dem iPhone gedrehte Serie THE VISIONARIES porträtiert globale Vordenker. Als Executive Producer des Dokumentarfilms „McQueen“ erhielt sie zwei BAFTA-Nominierungen. 2023 wurde sie vom Wall Street Journal als führende weibliche Kulturschaffende ausgezeichnet und wirkte in einer Reihe exklusiver Filmprojekte mit, die in Saudi-Arabien – einem neuen kulturellen Hotspot – produziert wurden.

Kinvara Balfour ist eine gefragte Keynote-Speakerin, die auf globalen Konferenzen für Marken wie Unilever, Procter & Gamble, UBS, Evian und Richemont über die Themen Technologie, Kultur, Trends und Zukunft spricht. Mit ihrer einzigartigen Kombination aus Mode-, Digital- und Trendexpertise sowie ihrer Fähigkeit, die Zukunft der Kreativ- und Tech-Industrien zu analysieren und vorauszudenken, zählt Kinvara Balfour zu den spannendsten Rednerinnen unserer Zeit.

Themen (Auswahl):

- Fashion and Consumer Trends
- Online Retailing
- Culture and Style
- Entrepreneurship