



Renommierter Experte für Kommunikation, Change und Zukunft

Ed Gillespie ist Autor, Kommunikationsexperte, Serienunternehmer und renommierter Zukunftsforscher. Seine besondere Stärke liegt darin, komplexe globale Herausforderungen – von Klimawandel über soziale Gerechtigkeit bis hin zu disruptiven Innovationen – ganzheitlich zu erfassen, ihre Zusammenhänge aufzuzeigen und sie einem breiten Publikum auf verständliche, inspirierende Weise näherzubringen.

Als Mitbegründer der internationalen Nachhaltigkeitsberatung Futerra hat Gillespie maßgeblich zur Entwicklung wegweisender Kampagnen beigetragen, die Unternehmen bei ihrer Transformation hin zu nachhaltigerem Handeln begleiten. Futerra hat in über einem Jahrzehnt mehrfach ausgezeichnete Projekte für globale Marken realisiert – darunter Unilevers „Sustainable Living Plan“, Mondelez’ „Coffee Made Happy“ und SAB Millers „Prosper“-Initiative.

Neben seiner Arbeit bei Futerra engagiert sich Gillespie als Investor, Berater und Vorstand in zukunftsorientierten Unternehmen. Beispiele sind Zero Carbon Food, ein innovatives Landwirtschaftsprojekt in einem ehemaligen U-Bahn-Tunnel in London, sowie Loco2.com, eine Plattform zur einfachen Buchung umweltfreundlicher Bahnreisen durch Europa. Als Beauftragter für nachhaltige Entwicklung in London berät er zudem den Bürgermeister sowie die Greater London Authority zu Themen wie grünem Unternehmertum und sauberer Technologie.

Ed Gillespie ist für seinen pointierten, direkten Kommunikationsstil bekannt – charmant, provokant und stets lösungsorientiert. Mit analytischer Schärfe und strategischem Witz fordert er sein Publikum heraus, eingefahrene Denkmuster zu hinterfragen, neue Perspektiven zuzulassen und Mut zur Veränderung zu entwickeln. Als international gefragter Redner, Moderator und Conférencier begeistert Gillespie mit seinem lebendigen Vortragsstil, der profundes Wissen mit klarer Sprache, aktuellen Trends und feinem Humor verbindet. Seit 2001 steht er weltweit auf der Bühne – von Hongkong bis Bratislava, von Auckland bis Seoul – und spricht vor unterschiedlichsten Zielgruppen: von den Vereinten Nationen und Regierungsdelegationen bis hin zu multinationalen Konzernen und Branchenverbänden. Sein Engagement als Stand-up-Comedian zur Weiterentwicklung seiner Bühnenpräsenz verleiht seinen Auftritten zusätzliche Authentizität und Esprit.

Themen (Auswahl):

- Future Trends
- Corporate Sustainable Development Strategy
- Creative Communications

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Only Planet - a flight-free adventure around the world, 2014