



Mitbegründerin der englischen Café-Kette Coffee Republic

Sahar Hashemi ist eine von Großbritanniens erfolgreichsten Unternehmensgründerinnen und eine der einflussreichsten weiblichen Persönlichkeiten des Landes. Sahars Leidenschaft für Innovation ist ansteckend.

Ihren hochdotierten Beruf als Anwältin in London gibt sie 1995 auf, um gemeinsam mit ihrem Bruder, einem ehemaligen Investmentbanker in New York, die Kaffee-Kette Coffee Republic zu gründen. Ihr Unternehmen wird binnen weniger Jahre zu einer der bekanntesten Marken mit einem Umsatz von 30 Millionen Britischen Pfund. Coffee Republic gelingt es, eine Nation von Teetrinkern zu Kaffee-Liebhabern zu machen. 2001 verlässt sie die Geschäftsführung und schreibt ihre Erfahrungen als Unternehmerin in 'Anyone Can Do It - Building Coffee Republic from our Kitchen Table' auf. Das Buch wird nicht nur zum Bestseller und zu einem der bestverkauften Wirtschaftsbücher bei Amazon, sondern auch zur Pflichtlektüre an mehreren Wirtschafts-Hochschulen.

2005 gründet Sahar Hashemi mit Skinny Candy eine Topmarke für zuckerfreie Süßigkeiten, die inzwischen in allen größeren Kaufhäusern angeboten werden. 2007 verkauft sie das Unternehmen an Glisten plc. Von 2017 bis 2018 sitzt sie im Vorstand des Scale Up Institute, sie ist Schirmherrin der Child Bereavement Charity UK und Aufsichtsrätin bei Change Please Coffee – einem Sozialunternehmen das Obdachlose zu Betreibern von Kaffee-Bars ausbildet.

2011 wird Hashemi vom Director Magazine unter die Top 10 der Vordenker gewählt, zu denen auch Sir Tim Berners-Lee, Erfinder des World Wide Web and Jonathan Ives, Designer des iPods gehören. Zudem wird sie in das vom britischen Minister Vince Cable gegründete Unternehmerforum eingeladen um die Regierung in der Wirtschafts- und Unternehmenspolitik zu beraten. 2012 wird sie zum Offizier des Ordens des britischen Empire für Verdienste um die britische Wirtschaft und wohltätige Zwecke ernannt.

Sahar Hashemi ist Unternehmerin aus Leidenschaft und versteht es, diese Leidenschaft in ihren Vorträgen bei den Zuhörern zu wecken. Sie zeigt, wie sich der „Start-Up Spirit“ auch in großen Unternehmen wecken lässt.

Themen (Auswahl):

- The Switched On Mindset - Igniting Creativity and innovation
- Motivation
- Customer Service
- Branding
- Entrepreneurial Leadership

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Start Up Forever, 2019
- The Secrets of Entrepreneurship and Success, 2013
- Switched On: You have it in you, you just need to switch it on, 2010
- Anyone Can Do It: Building Coffee Republic from Our Kitchen Table 57 - Real Life Laws on Entrepreneurship, 2008