



**Extremskibergsteiger und -skifahrer
CEO und Gesellschafter Lupine**

Benedikt Böhm ist Speedbergsteiger, Unternehmer, langjähriger Geschäftsführer in der Outdoorbranche und laut Focus „Deutschlands sportlichster Manager“.

Bis Juni 2025 führte er als CEO äußerst erfolgreich den Skitourenausrüster Dynafit, anschließend übernahm er als CEO und Gesellschafter die Verantwortung beim Outdoor-Lichtspezialisten Lupine. Parallel dazu hat er sich im extremen Skibergsteigen international etabliert. Sein Studium hat Böhm in den USA und England abgeschlossen. Für seine Managementkarriere waren jedoch seine Grenzerfahrungen in den Bergen am wertvollsten.

Benedikt Böhm verfolgt einen konsequenten Ansatz: Er besteigt Achttausender ohne zusätzlichen Sauerstoff und ohne fremde Unterstützung, und das in außergewöhnlich kurzer Zeit. Für den Gasherbrum II benötigte er 17 Stunden, für den Manaslu 23,5 Stunden. Damit bewegt er sich deutlich außerhalb der üblichen Expeditionsdauer von mehreren Tagen. Diese Form des Speedbergsteigens erfordert präzise Vorbereitung, ein hohes Maß an körperlicher Leistungsfähigkeit und die Fähigkeit, komplexe Situationen auf das Wesentliche zu reduzieren.

Als Botschafter des WWF engagiert er sich zudem für den Schutz sensibler Natur- und Lebensräume und als Gründer der Marke Helping Band setzt er sich für den Erhalt und den Ausbau von Natur- und Meeresschutzgebieten ein.

In seinen Vorträgen verbindet Benedikt Böhm die Erfahrungen aus der extremen Bergwelt mit den Anforderungen unternehmerischer Praxis. Er zeigt, wie sich unter Unsicherheit klare Entscheidungen treffen lassen und welche Rolle Vorbereitung, Fokus und Disziplin dabei spielen. Seine Perspektive entsteht aus konkreter Erfahrung und macht nachvollziehbar, wie sich Prinzipien aus dem Hochgebirge auf den beruflichen Alltag übertragen lassen.

Themen (Auswahl):

- Ungewissheit und Angst - Umgang mit Ungewissheit und das Training von „Mutmuskeln“
- Resilienz und Antifragilität - Entwicklung von Widerstandsfähigkeit und Stärke gegen Herausforderungen
- Teams in der Todeszone - Erfolgsstrategien für Teams unter extremem Druck
- Veränderung und Rückschläge - Denkmuster und Strategien für große Veränderungen und Comebacks
- Markenführung - Erfolgreiche Strategien zur Entwicklung einer Love-Brand
- Nachhaltigkeit - Strategien für nachhaltige Unternehmensführung und persönliches Engagement
- Diversität - Führung und Inspiration von diversen Teams in unterschiedlichen Kulturen