BRUCE DICKINSON

Sänger von Iron Maiden
Unternehmer

Bruce Dickinson ist nicht nur Frontmann und Leadsänger der Heavy Metal Band Iron Maiden, der Brite ist auch Pilot, Unternehmer und Angel Investor. Mit über 85 Millionen verkauften Tonträgern und fast 2000 Live Konzerten zählt Iron Maiden zu den erfolgreichsten Heavy Metal Bands der Welt.

1981 wurde Dickinson (*1958) Mitglied und Leadsänger von Iron Maiden. Nach zwölf erfolgreichen Jahren mit Iron Maiden startete er eine Karriere als Solomusiker, Pilot und Unternehmer bevor er 1999 zu Iron Maiden zurückkehrte. Bei der Welttournee 2008 flog er als Pilot Band, Crew und ausgewählte Fans mit „Ed Force One“, einer eigens umgebauten Boeing 757, von Konzert zu Konzert. Auch die gesamte Ausrüstung wurde im Band-Flugzeug transportiert.

Er ist Vorsitzender und Gründer von Caerdav (ehemals Cardiff Aviation). Caerdav bietet großen Fluggesellschaften, Flugzeugleasingunternehmen und Privatkunden Dienstleistungen in den Bereichen Flugzeugwartung, -reparatur und -überholung (MRO), Beratung und Pilotenausbildung. Er hat in den britischen Hersteller des Airlander HAV (Hybrid Air Vehicle) investiert, ein umweltfreundliches Helium-Luftschiff, das Fracht oder Menschen in entlegene Winkel der Erde transportieren kann. Außerdem investiert er in Pouncer - eine von Windhorse Aerospace entwickelte Drohne, die mit Hilfsgütern beladen GPS-gestützt ihre Ziele anfliegt und zusätzlich sogar aus essbaren Materialien besteht. Mit Trooper-Bier und den anderen Premium-Bieren unter dem Banner von Iron Maiden und Robinsons Brewery ist er ein äußerst erfolgreicher Braumeister geworden.

Nachdem er 2015 eine Hals- und Kehlkopfkrebs-Erkrankung überstanden hatte, schrieb Bruce unter dem Titel „What Does This Button Do“ seine Memoiren, die 2017 veröffentlicht wurden.

Bruce reist heute nicht nur als Lead Sänger von Iron Maiden rund um den Globus, sondern auch als vielgefragter Keynote Speaker. Er teilt sein Wissen und seine Erfahrung, um Zuhörer aus multinationalen Konzernen, kleinen Unternehmen und Startup-Initiativen zu motivieren und zu inspirieren. Sein Charisma, sein Enthusiasmus, sein Humor und seine Anekdoten machen seine Keynotes zu einem echten Erlebnis.

Themen (Auswahl):

- From Rock Star to Businessman
- Turning Your Customers into Fans
- Entrepreneurship
- Corporate Culture
- Business Start-Ups
- Business Turnaround
- Risk Management
- The Travel & Aviation Industry
- Team Building
- The Life and Times of Bruce
- Motivation & Inspiration
- Business Creativity

Veröffentlichungen (Auswahl):

- What Does This Button Do?: Die Autobiografie, 2019