



Vorstandsvorsitzender (CEO) Berner Group
Experte für digitale Transformation und Change Management

Christian A.W. Berner führt in zweiter Generation die Berner Group, ein familiengeführtes europäisches Handelsunternehmen. Als Experte für Restrukturierung gestaltet er die Weiterentwicklung des Unternehmens konsequent aus der Perspektive der Generation Y. Themen wie Digitalisierung und unternehmerischer Wandel treibt er mit Klarheit und Überzeugung voran.

Nach dem Abitur studierte Christian A.W. Berner (*1984) Betriebswirtschaftslehre in Würzburg und schloss als Diplom-Betriebswirt ab. Erste Verantwortung im Familienunternehmen übernahm er von 2011 bis 2012 als Mitglied des Aufsichtsrates der Berner SE. Im Oktober 2012 wurde er in den Vorstand berufen. In dieser Rolle initiierte er die Transformation der Berner Group hin zu einem kundenzentrierten und digital ausgerichteten Unternehmen. Er verantwortet die Bereiche Corporate Strategy & Business Development, Corporate Communications, Human Resources International sowie Change Management und ist Sprecher der Konzernleitung. Seine fachlichen Schwerpunkte liegen im Direktvertrieb, in der strategischen Kundenzentrierung und in einem wertebasierten, nachhaltigen Veränderungsmanagement. Unter seiner Führung entstand eine moderne E-Commerce-Strategie, verbunden mit der konsequenten Integration aller Vertriebskanäle zu einem durchgängigen Omni-Channel-Erlebnis.

Für seine Leistungen im Rahmen der Transformation und Digitalisierung der Berner Group wurde Christian Berner 2019 in die „Hall of Fame – next Generation“ von Handelsblatt und Stiftung Familienunternehmen aufgenommen. 2020 berief ihn das Land Nordrhein-Westfalen in den Beirat Digitale Wirtschaft.

In seinen Vorträgen verbindet er strategische Perspektiven mit konkreter unternehmerischer Erfahrung. Er spricht über Digitalisierung, Vertrieb und Transformation aus der Praxis heraus und zeigt, wie sich Veränderungen im Unternehmen wirksam umsetzen lassen. Dabei stehen nachvollziehbare Ansätze und direkt anwendbare Impulse im Mittelpunkt.

Themen (Auswahl):

- Data Revolution & People's Evolution - die digitale Revolution im direkten Handel
- Digitalisierung und Mittelstand
- Zukunftsherausforderungen für Familienunternehmen im ländlichen Raum
- Agile Customer Centricity - was wir von Startups lernen können
- Radical Management - kreativ-destruktiver Unternehmer
- Ganzheitliche Nachfolge in Familienunternehmen