



Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland

Sabine Hübner ist die Service-Expertin Nummer 1 in Deutschland. Servicekultur ist für sie kein Projekt, sondern eine Haltung. Und Kundenorientierung sowie Servicequalität sind für Sabine Hübner die Kernkompetenzen auf dem Weg zu einem erfolgreichen Unternehmen. Mit dieser Überzeugung begleitet sie seit vielen Jahren Unternehmen dabei, Kundenorientierung neu zu denken und dauerhaft im Alltag zu verankern.

Nach dem Studium der französischen und spanischen Sprache in Wien arbeitete Sabine Hübner zunächst in der Kundenbetreuung internationaler Reiseunternehmen in Salzburg und München, wo sie früh Verantwortung für die Optimierung von Serviceprozessen übernahm. 1991 gründete sie ihr erstes Unternehmen, spezialisiert auf praxisorientierte Servicestrategien. Weitere Stationen führten sie in die Druck- und Beratungsbranche, wo sie als Gesellschafterin, Prokuristin und Partnerin neue Konzepte für Kundenbindung und Umsatzentwicklung entwickelte. Mit ihrer Marke surpriservice® etablierte sie ein vielfach erprobtes Beratungsmodell für Servicequalität, Kundenorientierung und nachhaltige Wertschöpfung. 2013 gründete sie gemeinsam mit Carsten K. Rath die Managementberatung RichtigRichtig.com, die sich auf Leadership und Excellence fokussiert. Ihr aktuelles Unternehmen forwardservice bringt Servicekultur genau dort voran, wo sie oft zur Floskel wird: im täglichen Miteinander. Mit klaren Tools und praxisnaher Begleitung stärkt sie Unternehmen entlang der gesamten Customer Journey, von der inneren Haltung bis zum Kundenkontakt. Für ihre Arbeit wurde Sabine Hübner vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem „Excellence Award“ und als „TOP-Speaker of the Year“. Das Magazin Focus zählt sie zu den „Erfolgsmachern Deutschlands“.

Als Rednerin begeistert Sabine Hübner auf Kongressen, Führungskräfte-Events und Kundenveranstaltungen. Mit österreichischem Charme, klarem Denken und spürbarer Leidenschaft zeigt sie, wie Service zu einem echten Kulturfaktor wird. Ihre Vorträge inspirieren dazu, Verantwortung zu übernehmen, Haltung zu zeigen und Service als das zu begreifen, was er im Kern ist: gelebte Menschlichkeit.

Themen (Auswahl):

- Wow! beginnt mit Haltung. Immer
- Service-Kultur fängt an der Spitze an
- Digital vereinfachen. Menschlich berühren
- Empathie schafft Resonanz. Eine stille Kraft im Business

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Das Leben. Ein bunter Hund. Worauf es wirklich ankommt, 2016
- Das beste Anderssein ist Bessersein, 2014
- Tue dem Kunden Gutes und rede darüber! Mehr Erfolg durch die richtige Service-Kommunikation, 2013
- Service macht den Unterschied: Wie Kunden glücklich und Unternehmen erfolgreich werden, 2009