



**Strategin für Innovation
Beraterin für Transformation**

Cate Trotter zählt zu den weltweit anerkannten Expertinnen für Innovationsstrategien. Sie unterstützt Unternehmen im Handel und in der Bauindustrie dabei, komplexe Herausforderungen in messbares Wachstum zu verwandeln. Als Chief Innovation Officer verantwortete sie die Innovationsarbeit bei einem der größten Infrastrukturprojekte Australiens. Dort setzte sie ISO-zertifizierte Rahmenwerke ein, um Effizienzsteigerungen in Millionenhöhe aufzudecken und Business Cases für Projekte mit einem Potenzial von mehr als einer Milliarde Pfund zu entwickeln.

Auf Basis von 15 Jahren internationaler Erfahrung in der Innovationsarbeit hat Cate bereits globale Marken wie Chanel, Samsung, Lego, Mercedes, Nike und Microsoft beraten. Sie entwickelt und leitet maßgeschneiderte Workshops für Führungskräfte - darunter ein Programm für Coty, das Einsparungen von über zwei Millionen Dollar ermöglichte. Ähnliche Strategiewerkshops führte sie auch für zahlreiche andere internationale Unternehmen durch.

Neben ihrer Beratertätigkeit hat Cate zwei Unternehmen gegründet und verkauft sowie eigene digitale Tools entwickelt, die Innovationsprozesse beschleunigen. Damit verbindet sie die Perspektive einer Unternehmerin mit der Erfahrung einer Führungskraft. Zu ihren Gesprächspartnern zählen Top-Entscheider von Unilever, L'Oréal, Carrefour, Aggregate Industries und Hugo Boss, die ihren Rat suchen, wenn es um neue Sichtweisen auf die Zukunft geht.

Cate ist dafür bekannt, komplexe Veränderungen auf den Punkt zu bringen und ihr Publikum mit klaren, oft unerwarteten Einsichten zu begeistern – sei es zu den Themen Innovation, Künstliche Intelligenz oder Transformation. Ihre Keynotes erreichen bis zu 1.500 Zuhörer und befähigen Führungskräfte, mit Klarheit und Selbstvertrauen zu handeln.

Themen (Auswahl):

- Signals over headlines – the non-obvious PESTLE for your industry
- Beyond the noise – the forces shaping your industry's next chapter
- Copy, adapt, benchmark – what the world's best operators do
- AI that pays its own way – uses saving money right now
- No-theatre innovation – turning experiments into earnings
- Culture in the wild – a live safari through the digital signals shaping your industry