



Founder & Chief Executive Unicorn einhorn products GmbH

Waldemar Zeiler ist Serial Entrepreneur, Innovator und Mitgründer der einhorn products GmbH – eines der bekanntesten nachhaltigen Start-ups Deutschlands. Mit unkonventionellen Marketingkampagnen und einem radikalen Ansatz zu sozialer Verantwortung hat er gezeigt, dass wirtschaftlicher Erfolg und Nachhaltigkeit kein Widerspruch sein müssen.

Waldemar Zeilers Werdegang ist geprägt von unternehmerischem Mut, kreativen Ideen und dem Willen, aus Fehlern zu lernen. Schon während seiner Schulzeit gründete Waldemar mit einer Jobvermittlung sein erstes Unternehmen. Während des Studiums folgten eine digitale Telefonauskunft sowie fünf weitere Start-ups – alle scheiterten.

Nach seinem Studium der International Business an der Universität Maastricht arbeitete er für die Berliner Inkubatoren Rocket Internet und Team Europe. 2015 gründete er schließlich mit Philip Siefer die einhorn products GmbH, die mit nachhaltigen, fair gehandelten Kondomen bald große Erfolge feierte. Bekannt wurde das Unternehmen durch kreative Marketingaktionen, TV-Auftritte in Formaten wie „Die Höhle der Löwen“ oder „Kampf der Startups“ im ZDF sowie durch die eigene Online-Serie Condom CEO.

Mit dem Konzept der "Fairstainability" beweist einhorn außerdem, dass Profit und gesellschaftlicher Mehrwert Hand in Hand gehen können. 50 % der Unternehmensgewinne fließen in soziale und nachhaltige Projekte, und seit Dezember 2019 ist einhorn offiziell ein Zweckunternehmen - die Stimmrechte liegen bei den Mitarbeiter und das Unternehmen darf nicht verkauft werden. Zusammen mit Philip Siefer rief Waldemar auch den Entrepreneurs' Pledge ins Leben, eine Initiative, die erfahrene Unternehmer dazu ermutigt, ein nachhaltiges Unternehmen zu gründen.

Sein Engagement für neue, faire Wirtschaftsmodelle macht Waldemar Zeiler zu einem gefragten Speaker auf internationalen Bühnen. Er nimmt sein Publikum mit auf eine Reise durch seine Erfolge und Misserfolge und zeigt mit viel Humor, Ehrlichkeit und praxisnahen Erkenntnissen, warum Scheitern oft der wichtigste Schritt zum Erfolg ist. Seine Vorträge sind inspirierend, provokativ und machen Mut Unternehmensführung neu zu denken – mit Werten, Nachhaltigkeit und Spaß an der Veränderung.

Themen (Auswahl):

- Entrepreneurs Pledge
- Entrepreneurship
- HR
- Unf*ck the economy: Warum es dafür Einhörner braucht
- Fairstainability

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Unfuck the Economy, 2020