



**Coach für Genderspezifische Kommunikation
sheboss-Unternehmensgründerin**

Marion Knaths hat eine Bilderbuchkarriere gemacht: mit 19 beginnt sie als Nobody in einem großen Konzern zu arbeiten und im Alter von 34 soll sie Vorstand einer großen amerikanischen Aktiengesellschaft werden. Ihr gelang der Schritt durch die „gläserne Decke“ – ihr Insiderwissen und ihre Erfahrungen gibt sie heute in Vorträgen und Seminaren an andere weiter.

Geboren 1968 in Wolfenbüttel, studiert Marion Knaths an der Wirtschaftsakademie Hamburg und beginnt danach ihre steile Karriere beim Otto Versand mit dem „Hamburger Modell“. Über die Stationen Disposition, Leiterin Controlling, Leiterin Marketing im Geschäftsbereich Einkauf Kinderoberbekleidung wechselt sie mit 30 Jahren in die DOB. Dort leitet sie das Projekt „Junge Mode“, wird Beschaffungsleiterin und anschließend Leiterin Beschaffung und Betriebswirtschaft DOB.

Im Jahr 2004 macht sie sich als Unternehmensberaterin selbstständig. Ihre Firma sheboss bietet Führungseminare von Frauen für Frauen sowie Coachings im In- und Ausland an und unterstützt Unternehmen darin, mehr Frauen in Führung, Management und Top-Management zu bringen.

Humorvoll und anschaulich enttarnt Marion Knaths in ihren Vorträgen die inoffiziellen Spielregeln, die die »gläserne Decke« bilden und stützen. Anhand vieler Beispiele aus dem Alltag verdeutlicht sie, wie gravierend sich die Unterschiede männlicher und weiblicher Kommunikation auf die Aufstiegschancen auswirken. Sie zeigt dabei, wie Frauen diese Unterschiede geschickt nutzen können, wenn sie die Spielregeln männlicher Kommunikation verstehen. Neben exzellenten Inhalten gibt sie auch Antworten auf die spezifischen Fragen und Erlebnisse von Frauen in einem noch männlich dominierten Umfeld.

Kennzeichnend für Marion Knaths sind neben dem leidenschaftlichen Einsatz für ihre jeweilige Aufgabe auch ein augenzwinkernder Blick auf die Herausforderungen des Lebens. Mit einer sehr bildlichen Sprache schafft es Marion Knaths, jedes noch so trockene Thema amüsant und verständlich zu vermitteln.

Themen (Auswahl):

- Spiele mit der Macht
- Die zwei Seiten der gläsernen Decke
- Visibility im Unternehmen
- Souveränes Auftreten
- Erfolgreiche Selbstpositionierung
- Mehr Gelassenheit für Top-Leister

Veröffentlichungen (Auswahl):

- FrauenMacht!, 2021
- Spiele mit der Macht, 2007
- Vom Krebs gebissen, 2006