

CHRIS BARTON



Mitgründer Shazam

Chris Barton ist der Gründer und erste CEO von Shazam. Er ist Experte für das Innovation Mindset, das zu bahnbrechenden Entwicklungen führt.

Chris leitete die Entwicklung des weltweit ersten mobilen Musikererkennungsdienstes von der Idee und Erfindung bis zur Markteinführung. Shazam wurde zwei Milliarden Mal heruntergeladen und ist eine der beliebtesten Apps der Welt. 2018 wurde Shazam von Apple für 400 Millionen US-Dollar aufgekauft und ist damit die sechstgrößte Übernahme aller Zeiten für Apple.

Chris war außerdem acht Jahre lang bei Google tätig, wo er das Framework für mobile Anbieterpartnerschaften von Android von der Pike auf entwickelt hat. Chris verbrachte vier Jahre bei Dropbox und entwickelte dort die ersten Partnerschaften mit Mobilfunkanbietern. Bevor er in die Welt der Technologie einstieg, war Chris als Strategieberater tätig und erwarb zwei Master-Abschlüsse an der Berkeley und der Cambridge University.

Als Experte für das Innovation Mindset, das zu bahnbrechenden Errungenschaften führt, verfügt Chris über 12 Patente, darunter eines für den Google-Suchalgorithmus, der von Milliarden von Menschen genutzt wird.

Er hat in eine Vielzahl von Start-ups investiert, von künstlicher Intelligenz für die Herzgesundheit bis hin zu Therapeutika für Entzündungskrankheiten. Chris spielte die Hauptrolle in einem Superbowl-Fernsehspot, in dem "mobile Pioniere" wie Ray Kurzweil und der Gründer von Instagram zu sehen waren.

Chris Barton hält inspirierende und praxisnahe Keynotes, die die Innovationsmentalität in Unternehmen revolutionieren.

Themen (Auswahl):

- The story of creating Shazam (challenges faced & lessons learned)
- Lessons for entrepreneurs on creating a great business
- Focused Innovation: How great consumer tech companies really broke into the big time