



**Führender Mittelstandsexperte
Vorstandsvorsitzender und wissenschaftlicher Direktor des
DIKMU**

Jörn-Axel Meyer ist Gründer und Direktor des Deutschen Instituts für kleine und mittlere Unternehmer. Er gilt als einer der führenden Mittelstands-Experten Europas.

1995 bis 1996 leitet er den Lehrstuhl für BWL - Internationales Marketing an der Europa Universität Viadrina in Frankfurt (Oder). Im Anschluss ist er bis 2002 Inhaber des ersten Universitätslehrstuhls für die BWL der KMU in Deutschland an der Universität Flensburg. Seit Oktober 2002 ist er von dieser Funktion beurlaubt, um das Deutsche Institut zu leiten.

Professor Meyer arbeitete in verschiedenen Unternehmen, auch auf Vorstandsebene eines weltweit agierenden deutschen Konzerns und ist seit ca. 25 Jahren als Berater tätig. Zudem war zudem Geschäftsführer mehrerer selbst gegründeter Unternehmen und Vorstand einer Beratungsaktiengesellschaft. Er lehrte neben der TU Berlin und in den USA unter anderem auch an der Humboldt Universität zu Berlin, der Universität Magdeburg, der Universität Potsdam, an der ESC Toulouse sowie an der Akademie der Regierung der Russischen Föderation in Moskau. Die Forschungsschwerpunkte des Wirtschaftsingenieurs Jörn-Axel Meyer liegen bei kleinen und mittleren Unternehmen (KMU), Marketing, Gründung und Innovation.

Der Mittelstands-Experte veröffentlichte bislang 50 Bücher und weit über 50 wissenschaftliche Schriften. Zudem ist er Herausgeber zweier Buchreihen.

Professor Meyer ist Wissenschaftspreisträger im Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft und sitzt in verschiedenen Beiräten und Expertenausschüssen. Als Gutachter und Reviewer, auch internationaler Fachzeitschriften, ist er Mitglied mehrerer Editorial Advisory Boards.

In seinen Vorträgen referiert er regelmäßig umfassend über die Situation des deutschen Mittelstandes und greift dabei Trends, Chancen und Risiken des Mittelstandes auf, bewertet und stellt diese in einen unternehmerischen und gesellschaftlichen Gesamtkontext. Seine fundierten Vorträge mit z. T. auch provokanten Positionen regen zu Diskussionen und zum Weiterdenken an.

Themen (Auswahl):

- Industrie 5.0 neu denken - Plädoyer für ein neues Verständnis für eine nicht nur industrielle Revolution
- Quo vadis Mittelstand? – Aktuelle Entwicklungen und Konsequenzen für kleine und mittlere Unternehmen in Deutschland
- Management made in Germany - Warum deutsche Unternehmen international so erfolgreich sind
- Transparenz und dessen Management – Was Unternehmen heute dafür tun müssen
- Gesundheitsmanagement als Instrument im Kampf um die besten Fachkräfte
- Kunst als Kommunikationsinstrument – Wie Unternehmen Kunst fördern und nutzen können
- Masse statt Klasse - auf dem Weg in einen qualitativen Fachkräftemangel
- Klima, Corona und weitere "Krisen" - Konsequenzen und Antworten des deutschen Mittelstandes

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Energie- und Umweltmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen - Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis, 2014
- Kommunikation kleiner und mittlerer Unternehmen - Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis, 2013
- Personalmanagement in kleinen und mittleren Unternehmen - Jahrbuch der KMU-Forschung und -Praxis, 2012
- Kreditmediatoren im deutschen Mittelstand – Eine erneute Bestandaufnahme, 2012
- Probleme und Handlungsfelder mittelständischer Unternehmen an der Schnittstelle von Management und Informationstechnologie, 2012
- Wirtschaftskriminalität – Erfahrungen von Experten und Erkenntnisse aus Fallstudien zu praktischen Gegenmaßnahmen, 2011
- Intrapreneurship in großen Unternehmen, 2011
- Berliner Forschungsbeiträge zu kleinen und mittlere Unternehmen, 2013
- Transparenzmanagement - Grundgedanken, Konzept und betriebliche Umsetzung, 2010
- Mitarbeiterbeteiligung in KMU – State of the Art, Meinungen und Bewertung, 2009