



**Experte für politische Kommunikation
Deutschlands bekanntester Wahlkämpfer**

Frank Stauss ist Diplom-Politologe, Bestseller-Autor, Gründer einer Kommunikationsagentur und Deutschlands bekanntester Wahlkämpfer. Seine Karriere als Wahlkampf-Manager begann in der Clinton/Gore-Kampagne. Seitdem prägte er in 25 Jahren über 30 Wahlkämpfe, unter anderem für Gerhard Schröder, Malu Dreyer und Klaus Wowereit.

Frank Stauss (*1965) studierte Politische Wissenschaften mit den Schwerpunkten Politische Kommunikation und Leadership-Psychologie an der Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg, der Freien Universität Berlin sowie als Stipendiat der Fulbright-Stiftung an der George Washington University in Washington, D.C. Noch während seines Studiums half er 1989/90 beim Aufbau der SPD in der DDR. 1991 wurde er Praktikant bei Senator Al Gore in Washington. Ein Jahr später wechselte er als Mitarbeiter in die Clinton/Gore Kampagne und machte damit seine Leidenschaft zum Beruf. 1993 führte ihn ein ausführliches Memorandum an Björn Engholm zur Kommunikationsagentur Butter, wo seine Karriere als Konzeptioner, Texter und professioneller Wahlkampfberater begann. Über 20 Jahre war er daraufhin Mitinhaber der Agentur, bevor er 2018 gemeinsam mit Mathias Richel die „Richel, Stauss GmbH für strategische Kommunikation“ in Berlin gründete,

Frank Stauss gilt als „Guru“ (Handelsblatt), „Magier“ (Süddeutsche Zeitung) und „Die Macht im Hintergrund“ (Stern). Er kennt alle Facetten der Werbung, des Marketing und natürlich des Wahlkampfs. Der Autor des SPIEGEL-Bestsellers „Höllentritt Wahlkampf“ ist gefragter Medienexperte für politische Kommunikation und häufiger Gast verschiedener TV-Formate wie Maybrit Illner, Markus Lanz, Jörg Thadeusz, Tagesthemen und heute Journal.

Als Keynote Speaker und Panel-Teilnehmer begeistert Frank Stauss seit vielen Jahren seine Zuhörer. Mit beeindruckender Expertise zeigt er, was und wen man mit der richtigen Kommunikation erreichen kann. Als langjähriger Wahlkampfstrategie kennt er die Mechanismen des politischen Betriebs aus nächster Nähe und ordnet das Geschehen in Berlin präzise und erfahrungsbasiert ein.

Themen (Auswahl):

- Was bleibt, was kommt, was geht: Transformationsprozesse in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Learn from the best: Warum Produkt-Marketing und Wahlkämpfe mehr miteinander zu tun haben, als wir glauben
- Me Too, Fridays for Future, Black Lives Matter - Alles wird politisch: Weshalb Unternehmen sich nicht mehr „heraushalten“ können
- Ein Blick in die USA ist ein Blick in unsere Zukunft
- Wie erreiche ich wen, wenn alle etwas anders sehen? Medienwandel und seine Auswirkungen auf die Gesellschaft

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Höllentritt Wahlkampf, 2017 (erweiterte Neuauflage)