



Experte für nachhaltigen Konsum
Gründer refurbished
Ehemaliger Leiter des Refurbished Products Program, Amazon Deutschland

Kilian Kaminski ist einer der drei Gründer von refurbished, dem am schnellsten wachsenden Online-Marktplatz für erneuerte Produkte in der gesamten DACH-Region.

Nach dem Abitur im Jahr 2009 studierte Kilian Kaminski Kommunikation und BWL in Hamburg, Shanghai und London. 2014 begann seine Karriere bei Amazon, wo er zuletzt als Leiter des Amazon Certified Refurbished Program tätig war sowie als New Key Account Manager für die größten Elektronikhändler bei Amazon Deutschland. 2017 gründete er mit Peter Windischhofer und Jürgen Riedl refurbished - einen Online-Marktplatz für vollständig erneuerte Elektrogeräte, der aktuell in 24 europäischen Märkten aktiv ist.

Gemeinsam mit Co-Founder Peter Windischhofer wurde er 2019 in die Liste der Forbes "30 under 30 Europe" gewählt. Sowohl 2020 als auch 2021 wurde Kilian Kaminski zudem als "Capital Top 40 unter 40" ausgezeichnet sowie im Jahr 2023 als EY Entrepreneur of the Year. Seit 2023 ist Kaminski Vorstandsmitglied der European Refurbishment Association und seit 2025 außerdem noch Vorstandsmitglied bei Austrian Start-Ups.

Er spricht regelmäßig auf Konferenzen, Panels und anderen Events wie dem St. Gallen Symposium, dem Websummit oder dem STF Festival. Kilian äußert sich dabei auch kritisch über legislative Grundlagen der Elektronikindustrie, über Chancen & Impact der Kreislaufwirtschaft und seine Mission, mit Refurbishment eine dritte Konsumkategorie zwischen "Neu" und "Gebraucht" zu etablieren. Kilian ist ein viel gefragter Keynote Speaker und Teilnehmer an zahlreichen Panel-Diskussionen sowie an internationalen Projekten. Sein Publikum beeindruckt er dabei mit seiner fundierten Expertise, ebenso wie mit der Leidenschaft, mit der er für seine Sache brennt.

Themen (Auswahl):

- Circular Economy – wie Nachhaltigkeit wirtschaftlich sein kann
- Linear zu zirkulär: Wie Unternehmen mit der Zeit gehen müssen
- refurbished Business Modell: Mit Mission zu Profitabilität
- Skalierung in 24 europäische Märkte: Ein Playbook