

JULIA BÖSCH



Executive Chair von Outfittery & Lookiero
Eine von Deutschlands erfolgreichsten und bekanntesten
Gründerinnen

Julia Bösch zählt zu Deutschlands erfolgreichsten und bekanntesten Gründerinnen und hat eines der innovativsten E-Commerce-Unternehmen in Europa aufgebaut. Sie ist Mitgründerin von Outfittery, dem europäischen Marktführer für Online-Personal-Shopping mit über drei Millionen Kunden. Seit über einem Jahrzehnt verbindet Julia Bösch Künstliche Intelligenz mit menschlicher Kreativität und zeigt, wie Technologie echte Nähe schaffen kann.

Nach akademischen Stationen an der Columbia Business School in New York und am CDTM in München war sie maßgeblich an der Internationalisierung von Zalando beteiligt. Anschließend prägte sie mit Outfittery den digitalen Handel Europas. Im Jahr 2024 leitete sie die Fusion von Outfittery mit Lookiero – ein Schritt, der ihre strategische Weitsicht und ihr Gespür für nachhaltige Innovation unterstreicht.

Das Handelsblatt zählt sie zu den „Top 50 Unternehmerinnen“ und die Initiative Women in AI zu den „Top 20 Women in AI Germany“. Mit über 50.000 Followern auf LinkedIn gehört sie zu den gefragtesten Stimmen in der Debatte über die Zukunft des E-Commerce, Female Leadership und den sinnvollen Einsatz von KI im beruflichen Alltag.

In ihren Vorträgen inspiriert sie dazu, neue Wege zu gehen und den Wandel als Chance zu begreifen.

Themen (Auswahl):

- High Tech, High Touch: Warum menschliche Bindung auch im Zeitalter von Algorithmen den Unterschied macht
- Führen, wenn's stürmisch wird: Wie Sie Teams Halt geben und Energie zurückbringen
- Klarheit ohne Glaskugel: Wie Sie mutig entscheiden, wenn der Weg unklar ist