



**Expertin für Führung, Strategie und Organisation im digitalen Zeitalter. Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation an der TUM.**

Prof. Dr. Isabell Welpé ist eine der herausragenden Wissenschaftlerinnen Deutschlands und eine der führenden Expertinnen für Strategie, Innovation und Führung im digitalen Zeitalter. Als Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation an der Technischen Universität München verfügt sie über langjährige Erfahrung in Forschung und Lehre.

Ihre Expertise erstreckt sich über verschiedene Bereiche, darunter die digitale Transformation von Unternehmen, Geschäftsmodellinnovation, Plattform-Ökonomie, Zukunft der Arbeit und Führung sowie Innovationen in und von Organisationen. Durch ihre regelmäßigen Veröffentlichungen in internationalen Fachzeitschriften und ihre Mitwirkung in wichtigen Institutionen hat sie sich einen Namen als führende Expertin für Führung, Strategie und Organisation im digitalen Zeitalter gemacht.

Isabell M. Welpé (\*1975) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwigs-Maximilians-Universität München und am Massachusetts Institute of Technology in Boston, USA. Nach Abschluss eines Master-Degrees (M.Sc.) an der London School of Economics und der Promotion an der Universität Regensburg sowie Auslandsaufenthalten an der University of California at Berkeley, dem Keck Graduate Institute (Claremont, USA), an der Carlson School of Management (Universität Minnesota), Lyon, und dem Max Planck Institut für Ökonomik in Jena folgte sie 2009 dem Ruf an die Technische Universität München. Isabell Welpé ist Research Fellow am Zentrum für Blockchain-Technologien am University College London. Sie forscht aus einer verhaltenswissenschaftlichen Perspektive im Bereich Leadership, Innovation und Organisation u.a. auf den Gebieten Auswahl und Beurteilung von Führungskräften, strategische Führung, Führung von Teams, der Rolle von Emotionen in Führungsprozessen sowie Anreizsystemen und Leistungsmessung in Hochschulen. Sie verfolgt dabei einen quantitativ-empirischen Forschungsansatz, in dem unterschiedliche Datenquellen und Forschungsdesigns zum Einsatz kommen.

Ihre Arbeiten wurden mehrfach national und international ausgezeichnet, unter anderem mit dem Best Paper Award der Academy of Management (AOM), der Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS) und der Vereinigung der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft (VHB). Professor Welpé ist Vorstandsmitglied des Center for Digital Technology & Management (CDTM), Mitglied des "Münchener Kreises" und mehrerer Beiräte.

Als vielgefragte Rednerin bietet Isabell Welpé spannende Einblicke in die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich der digitalen Technologien und zeigt, wie diese Wirtschaft und Gesellschaft verändern werden und welche Chancen sie für Unternehmen bieten. Dabei verbindet sie wissenschaftliche Erkenntnisse mit praktischen Beispielen und gibt wertvolle Impulse für die Gestaltung von innovativen und zukunftsfähigen Unternehmen.

**Themen (Auswahl):**

- Entstehung neuer Geschäftsmodelle und wirtschaftlicher Erfolgsfaktoren für mittelständische und Großunternehmen
- Digitales HR & Talent Management: Auswahl und Beurteilung von Mitarbeitern und Führungskräften
- AI und Leadership: Wie Künstliche Intelligenz Führungskräfte unterstützt
- AI at Work: Wird Künstliche Intelligenz unsere neue Kollegin?
- AI in der Arbeit und Führung: Die Kraft von KI, ChatGPT und Next-Gen-Technologien entfesseln: Den Weg zum Erfolg gestalten

**Veröffentlichungen (Auswahl):**

- Talentmanagement 5.0 - Wie Sie die klügsten Köpfe finden und halten (mit N. Folger), 2022
- Der Blockchain-Faktor: Wie die Blockchain unsere Gesellschaft verändern wird (mit A. Tumasjan & P. Sandner), 2020
- Digital Work Design–Die Big Five für Arbeit, Führung und Organisation im digitalen Zeitalter (mit P. Brosi & T. Schwarzmüller), 2018
- Venture-Capital-Geber und ihre Portfoliounternehmen: Erfolgsfaktoren der Kooperation, 2013