



Wissenschaftler, Erfinder und Verfechter der Nachhaltigkeit
YOUTHTOPIA Circle of Youth

Fionn Ferreira ist Wissenschaftler, Erfinder und Verfechter der Nachhaltigkeit und setzt sich leidenschaftlich dafür ein, die Gewässer der Welt von Mikroplastik zu befreien.

Er wuchs an der abgelegenen Küste Irlands auf und war besorgt über die zunehmende Menge an Plastik, die an die Küste gespült wurde. Nach einigen Nachforschungen stellte er mit Entsetzen fest, dass wir durchschnittlich jede Woche Plastik in der Größe einer Kreditkarte über verunreinigte Lebensmittel und Wasser zu uns nehmen, was mit Alzheimer und Krebs in Verbindung gebracht wird. Inspiriert von den jüngsten Entwicklungen in der Technologie zur Beseitigung von Ölverschmutzungen beschloss er, eine eigene Lösung zu entwickeln, und machte sich daran, die erste Methode zur Entfernung von Mikroplastik zu entwickeln.

Fionns Erfindung basiert auf einer magnetischen Methode zur Entfernung von Mikroplastik aus Wasser mit hohen Extraktionsraten und ist gleichzeitig umweltfreundlich und kostengünstig. Fionn Ferreras Erfindung wurde auf der Google Science Fair 2019 mit dem Global Grand Prize ausgezeichnet und zog die Aufmerksamkeit führender Wissenschaftler und Branchenführer auf sich. 2020 gründete Fionn sein Unternehmen Fionn & Co. LLC und seine Stiftung Green Journey Coalition, um die Forschung und Entwicklung seines Verfahrens fortzusetzen.

Er hat bereits Unterstützung von Robert Downey Jr.'s Footprint Coalition erhalten und sucht nach weiterer Unterstützung, um seine Arbeit fortzusetzen. Fionn und seine Erfindung haben zahlreiche Preise gewonnen, darunter Intel ISEF und BT Young Scientist. Fionn wurde 2021 zum National Geographic Young Explorer und im selben Jahr zu einem der Forbes 30 Under 30 (Wissenschaft und Gesundheit) ernannt. 2025 wurde er mit dem Bambi in der Kategorie "Unsere Erde" ausgezeichnet.

Fionn ist auch ein Changemaker des Weltwirtschaftsforums und ein Keynote Speaker mit der beeindruckenden Fähigkeit, fundiertes technisches Wissen mit fesselndem Storytelling zu verbinden. Er wurde zu zahlreichen Konferenzen und Veranstaltungen auf der ganzen Welt eingeladen. Dazu gehören das Weltwirtschaftsforum, die Forschungskonferenz der Europäischen Kommission, der National Geographic Explorer's Summit, das House of Lords und ChangeNow Paris 2022, um nur einige zu nennen.

Themen (Auswahl):

- Circular Economy
- The Power of Youth
- Sustainable practices for addressing plastic pollution