



**Co-Founder Leaders of AI
KI-Experte**

Dominic von Proeck ist Pionier an der Schnittstelle von Bildung, Neurowissenschaft und künstlicher Intelligenz. Seine Vision ist es, den neuronalen Code des Gehirns zu entschlüsseln, um Menschen zu befähigen, neue Fähigkeiten in kürzester Zeit zu erlernen. Als Gründer mehrerer erfolgreicher KI-Startups gestaltet er aktiv die Zukunft des Lernens und der Arbeitswelt.

Dominic von Proeck studierte Informatik und Physik an der Fernuniversität Hagen und der FAU Erlangen-Nürnberg und wurde früh zum Unternehmer. In den vergangenen zehn Jahren hat er drei KI-Startups mitgegründet. Mit Punk Inc. entwickelte er mit seinem Team ein innovatives Schulungskonzept für Führungskräfte in Top-Konzernen wie Allianz, Adidas und Siemens. Sein Startup Brainscent nutzt künstliche Intelligenz, um gezielt Düfte zu dosieren, die die Leistungs- und Entspannungsfähigkeit des Gehirns beeinflussen und sein aktuelles Unternehmen Leaders of AI setzt neue Maßstäbe in der Ausbildung von Selbstständigen, Unternehmern und Managern im Bereich der Anwendung von künstlicher Intelligenz. Der MBAI®, entwickelt in Kooperation mit renommierten Partnern wie Luther, EY, SAP und der Hochschule Fresenius, bildet dabei das Herzstück der Ausbildung.

Neben seiner unternehmerischen Tätigkeit wurde Dominic von Proeck in den exklusiven KI-Expertenrat von Microsoft Deutschland aufgenommen, in dem er gemeinsam mit führenden Fachleuten und politischen Entscheidungsträgern an den Rahmenbedingungen für ein starkes KI-Deutschland arbeitet. Er engagiert sich als Senator in den Kommissionen für Bildung und Digitalisierung und lehrt an verschiedenen Universitäten.

Er ist als Autor, Kolumnist für Business Punk und internationaler Keynote-Speaker tätig. Seine Vorträge sind praxisnah und inspirierend, stets individuell auf die jeweilige Branche und die spezifischen Herausforderungen seiner Kunden zugeschnitten. Ob Versicherung, Industrie, Handel, Mode oder Automobil – Dominic von Proeck vermittelt keine abstrakten Statistiken, sondern konkrete Umsetzungsideen, die sofort in den Unternehmensalltag integriert werden können. Er teilt Best Practices für den Einsatz künstlicher Intelligenz, um Kosten in Unternehmen zu reduzieren, den Fachkräftemangel auszugleichen und Wachstum durch KI zu ermöglichen und erläutert, welche Fähigkeiten jetzt besonders gefragt sind.

Themen (Auswahl):

- KI und die Veränderung der Arbeitswelt
- Wie generative KI das Unternehmen verändern kann
- Wie KI-Assistenten dein Unternehmen transformieren

Veröffentlichungen (Auswahl):

- KI mit Köpfchen: Mit ChatGPT & Co. zum zukunftsfähigen Unternehmen (Hrsg), 2025