

## HENRY COUTINHO-MASON



### Einer der weltweit führenden Experten für Verbrauchertrends

Henry Coutinho-Mason ist einer der weltweit führenden Experten für neue Trends und Innovationen. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, die wichtigste Frage der Wirtschaftswelt zu beantworten: „Was werden die Menschen als Nächstes wollen?“.

Von London aus unterstützt Henry seine Kunden dabei, neue Trends und Innovationschancen zu erkennen, wobei sein besonderer Schwerpunkt auf der Entwicklung von KI-Strategien liegt, bei denen der Mensch im Mittelpunkt steht. Als Mitgründer von 3Space ist Henry zudem ein preisgekrönter Social Entrepreneur. Der innovative Ansatz von 3Space, aus leerstehenden Gewerbeimmobilien sozialen Mehrwert zu schaffen, wurde in Fast Companys „World Changing Ideas“ gewürdigt und gewann den europäischen Teil der FT/Citi Urban Ingenuity Awards.

Er hat zwei Bücher über Zukunftstrends und Innovation verfasst und wurde als Trendexperte in Publikationen wie The Guardian, der FT, HBR, AdMap, der New York Times und dem Economist zitiert; zudem trat er in Fernsehsendern wie CNBC, der BBC und Brasiliens Globo News auf.

Als Redner hat er bislang mehr als 200 inspirierende und praxisorientierte Keynotes und Workshops in über 30 Ländern gehalten, wobei er mehrfach von Führungsteams von Unternehmen wie Johnson & Johnson, Calvin Klein, Mastercard und der Tata Group erneut engagiert wurde. Er ist außerdem Gastdozent an der HEC Paris und war Keynote-Speaker auf der SXSW 2026. Seine neueste Keynote, „VisuAlse Futures“, ist eine Multiplayer-Keynote, die das gesamte Publikum einbezieht und deren Skizzen live auf der Bühne in strategische Erkenntnisse verwandelt, wodurch ein gemeinsames, KI-gestütztes kreatives Erlebnis entsteht.

Fun Fact: Er wurde 2016 in die Liste der „Most Connected Men in Britain“ des Magazins GQ aufgenommen.

#### **Themen (Auswahl):**

- VisuAlse Futures: World's First Interactive Keynote
- The future is normal: Emerging key trends that will transform your industry
- Succeeding in the age of AI: Developing an AI strategy that puts people first

#### **Veröffentlichungen (Auswahl):**

- The Future Normal: How We Will Live, Work and Thrive in the Next Decade, 2023