



CEO edding Gruppe

Per Ledermann ist Chief Executive Officer und Vorstandsvorsitzender der edding Gruppe und steht wie kaum ein anderer für wertorientierte Unternehmensführung, Transformation und verantwortungsvolles Wirtschaften in Familienunternehmen. Unter seiner Führung entwickelt sich die edding Gruppe zu einem profit-for-Unternehmen, in dem wirtschaftlicher Erfolg als Grundlage für ökologisches und gesellschaftliches Engagement verstanden wird.

Per Ledermann (*1975) studierte Rechtswissenschaften in Hamburg und absolvierte anschließend einen MBA an der Kellogg School of Management der Northwestern University sowie einen Master in International Management an der Thunderbird School der Arizona State University. Nach beruflichen Stationen in internationalen Strategieberatungen in Europa und dem Mittleren Osten trat er 2005 in die edding Gruppe ein, zunächst als CFO. Seit 2008 führt er das Familienunternehmen in zweiter Generation.

Per Ledermann verantwortet bei der edding Gruppe die Bereiche Group Strategy, zentrale Vertriebs- und Marketingorganisation für edding, Legamaster und PLAYROOM, Corporate Sustainability Management, Brands & Communication sowie Change Management und Sourcing. Dabei versteht er Nachhaltigkeit nicht als Marketing, sondern als strategisches Fundament des Unternehmens. edding ist mittlerweile Marktführer in Deutschland mit rund 80 Prozent Marktanteil, produziert jährlich rund 60 Millionen Stifte und Produkte und ist in über 100 Ländern aktiv.

Per Ledermann steht für eine Unternehmensführung, die klare Haltung zeigt, gesellschaftliche Herausforderungen aktiv adressiert und mit Pioniergeist neue Wege geht.

Themen (Auswahl):

- Regeneratives & verantwortungsvolles Wirtschaften
- Transformation & Zukunftsfähigkeit im Mittelstand
- Familienunternehmen in der zweiten Generation: Führung, Werte & Governance
- Corporate Social Impact
- Nachhaltige Wertschöpfung