



Shazam Co-Founder
Tech for Good investor

Als einer der Gründer entwickelte Dhiraj Mukherjee Shazam von der ersten Idee zu einer ikonischen, globalen Marke mit über zwei Milliarden Downloads. Er verantwortete den erfolgreichen Start von Shazam, navigierte das Unternehmen durch zwei Finanzkrisen, akquirierte Finanzierungsrunden in Höhe von mehreren zehn Millionen und eignete sich umfassendes Know-how im Bereich Hypergrowth an.

Seit dem Verkauf von Shazam an Apple für rund 400 Millionen US-Dollar hat er in zahlreiche wachstumsstarke Start-ups und Scale-ups investiert. Dhirajs Expertise liegt im Aufbau anpassungsfähiger Organisationen, die bereit sind, Wendepunkte in der Zukunft zu schaffen.

Zu Beginn seiner Karriere beriet Dhiraj Mukherjee Dutzende Blue-Chip-Unternehmen, darunter PwC, Unilever, UBS, Eli Lilly, Citibank und Intel. Er absolvierte ein MBA-Studium an der Stanford Business School sowie einen BA am Dartmouth College.

Heute ist Dhiraj Mukherjee als internationaler Keynote-Speaker zu den Themen Zukunftstechnologien, Klimahandeln und die Arbeitswelt der Zukunft gefragt. Als Tech-for-Good-Investor hat er einen Blick aus erster Reihe auf die Zukunft. Er hat in mehr als 250 wegweisende Unternehmen investiert – von Climate Tech bis KI –, darunter OpenAI (die Macher von ChatGPT).

Die Financial Times ernannte ihn zu einem der 50 führenden Technologieunternehmer Europas.

Dhiraj war schon immer ein Entdecker der Zukunft. Seine Einblicke aus der ersten Reihe der Wirtschaft sind eine Mischung aus Inspiration, Humor und praxisnahen Ratschlägen.

Themen (Auswahl):

- Building the Workforce of the Future
- Leadership in the Age of AI
- How to Adapt to the Future
- Secrets of Shazam's success