

KIRSTINE FRATZ



Zeitgeist Expertin
Kulturwissenschaftlerin
Cultural Director

Kirstine Fratz ist Kulturwissenschaftlerin und Zeitgeistforscherin. Sie beschäftigt sich mit der Frage, wie sich gesellschaftlicher Wandel vollzieht und wie neue Ideen, Haltungen und Märkte entstehen. Als eine der ersten Zeitgeist-Expertinnen in Deutschland hat sie einen eigenständigen Zugang entwickelt, um kulturelle Dynamiken nicht nur zu beobachten, sondern für Unternehmen und Organisationen nutzbar zu machen. Das ist Zeitgeist Kompetenz. Eine kulturelle Tiefenschärfe, um neues Terrain in Wirtschaft und Leben zu erkunden.

Kirstine ist Halb-Dänin und wuchs teilweise in News York auf. Sie studierte Kulturwissenschaften mit Schwerpunkt Ethnologie an der Universität Bremen. Ihre Arbeit konzentrierte sich bald auf das Phänomen Zeitgeist. Nach Stationen im Hamburger Trendbüro sowie Forschungs- und Arbeitsaufenthalten in London, San Francisco, Paris und Marrakesch war sie für die Trendagentur Neogarde tätig, bevor sie sich 2008 als Zeitgeistforscherin selbstständig machte. Mit Zeitgeist Dynamics© entwickelte Kirstine Fratz eine eigene Systematik, die einen erweiterten Blick auf Märkte, Innovation und strategische Positionierung sichtbar macht. Sie erschließt die verborgenen kulturellen Codes, nach denen Menschen ihr Leben ausrichten. Das unsichtbare Betriebssystem unserer Kultur. Unternehmen gewinnen dadurch die Möglichkeit, über kurzfristige Trends hinaus zu denken und langfristige Potenziale zu erkennen. Ihre Arbeit zielt darauf ab, Zusammenhänge zwischen gesellschaftlichen Sehnsüchten, wirtschaftlicher Entwicklung und unternehmerischem Handeln verständlich zu machen.

Zu ihren Kunden zählen Unternehmen wie Unilever, Facebook, Audi, Burda, Universal und Procter & Gamble. Darüber hinaus ist sie als Speakerin weltweit gefragt und bringt ihre Expertise in verschiedene Netzwerke und Gremien ein. Sie ist TED Speakerin und veröffentlicht regelmäßig in internationalen Medien.

In ihren Vorträgen verbindet Kirstine Fratz analytische Schärfe mit einem erweiterten Blick auf Kultur und Zukunft. Sie zeigt, wie kulturelle Entwicklungen entstehen, welche Kräfte hinter ihnen wirken und welche Konsequenzen sich daraus für Organisationen ergeben. Dabei geht es nicht um Prognosen im klassischen Sinne, sondern um ein tieferes Verständnis für die Bewegungen unserer Zeit. Sie eröffnet neue Denkansätze für Führung, Innovation und Zusammenarbeit und macht sichtbar, wie Unternehmen ihre eigene Rolle im kulturellen Wandel aktiv gestalten können. Märkte folgen Menschen und Menschen folgen Zeitgeist.

Themen (Auswahl):

- Entfesseln Sie die Kraft des Zeitgeistes: Wichtige Erkenntnisse für die Unternehmenstransformation
- Zeitgeist liebt Zukunft
- Wie die Macht des Zeitgeist stetig unser Denken, Handeln und Fühlen verändert

Veröffentlichungen (Auswahl):

- Denkgefängnisse: Der stille Schmerz des alten Denkens, 2026
- Das Buch vom Zeitgeist: Und wie er uns vorantreibt, 2017