

ULRICH STOCKHEIM



Strategischer Kommunikationsprofi und Unternehmer Ehemaliger Fortune-500-CCO und US-Korrespondent

Ulrich Stockheim ist Kommunikationsmanager mit mehr als drei Jahrzehnten Erfahrung in Medien, Unternehmen und Öffentlichkeit. Seine Laufbahn verbindet journalistische Präzision mit unternehmerischer und internationaler Führungserfahrung. Er kennt Kommunikation aus operativer Verantwortung heraus ebenso wie als Berater.

Seine berufliche Basis legte er im Journalismus. Nach dem Einstieg bei der Zeitschrift „Das Wertpapier“ wechselte er 1993 zum Wirtschaftsmagazin CAPITAL. Dort arbeitete er als Finanzjournalist, baute das erste New Yorker Büro des Magazins auf und berichtete bis 1999 als USA-Korrespondent. Mit der Übernahme der Geschäftsführung der Wertpapier Verlagsgesellschaft der DSW verantwortete er nicht nur Inhalte, sondern auch strategische Ausrichtung und wirtschaftliche Entwicklung. 2003 gründete er mit der Stockheim Media GmbH sein eigenes Unternehmen und entwickelte es über Jahre hinweg zu einer festen Größe in der strategischen Kommunikation. Er führte sein Unternehmen in eine Partnerschaft mit der College Group in London, aus der später Instinctif Partners hervorging. Bis 2015 war er dort Mitglied des Executive Committee. Anschließend verantwortete Ulrich Stockheim bis 2020 als Chief Communications Officer die globale Kommunikation des börsennotierten Fortune-500-Unternehmens AGCO mit Sitz in den USA und war Teil des Führungsteams. Zurück in Deutschland gründete er USC - Ulrich Stockheim Communications.

Neben seiner beruflichen Tätigkeit engagiert er sich als Vorstandsvorsitzender des Vereins Stadtgespräch e.V. in Düren. Dort setzt er sich für sprachliche Bildung und Dialogkompetenz ein und bringt regelmäßig Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft miteinander ins Gespräch.

Als Redner vermittelt Ulrich Stockheim unter anderem, wie Kommunikation unter realem Entscheidungsdruck funktioniert. Seine Perspektive speist sich aus eigener Führungserfahrung in international tätigen Unternehmen ebenso wie aus der Verantwortung für globale Unternehmenskommunikation - auch in Krisensituationen. Er zeigt, wie Kommunikation zur strategischen Ressource wird, wenn Märkte, Öffentlichkeit und Politik gleichzeitig wirken. Seine Vorträge geben Orientierung in der aktuell komplexen Lage und machen nachvollziehbar, wie Führung durch klare Kommunikation handlungsfähig bleibt.

Themen (Auswahl):

- Musk, Trump und Milei: Disruption durch Kommunikation jenseits der Spielregeln
- Gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklungen
- Transatlantische Beziehungen
- Gespräche an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Medien