



Trendanalyst und Zukunftsforscher
Gründer der Denkfabrik future matters

Lars Thomsen ist einer der weltweit führenden Zukunftsforscher. Er ist Gründer und Chief Futurist der Denkfabrik future matters AG in Zürich und gilt als einer der einflussreichsten Experten für die Zukunft der Energie, Mobilität und Smart Networks. Der ebenso kreative wie provokante Vordenker blickt wie kein Zweiter chancenorientiert in die Zukunft.

Lars Thomsen (*1968) berät seit seinem 22. Lebensjahr als selbständiger Unternehmer Firmen, Konzerne, Institutionen und regierungsnahe Stellen in Europa bei der Entwicklung von Zukunftsstrategien und Geschäftsmodellen der Zukunft. Mittlerweile gehören mehr als 800 Unternehmen zu seiner persönlichen Referenzliste.

Der Zukunftsexperte verbringt rund 30% seiner Zeit auf Explorationen und Forschungsreisen in aller Welt und ist neben seiner unternehmerischen Tätigkeit auch Mitglied zahlreicher Think Tanks sowie der World Future Society in Washington D.C.

Forschungsschwerpunkte von Lars Thomsen und seinem Team sind die Zukunft der Arbeit, Entwicklungen in den Bereichen Energie und Ressourcen, elektrische Mobilität, Unternehmenskultur, Marketing und Medien sowie Künstliche Intelligenz.

Lars Thomsen ist häufiger Keynote-Sprecher auf Kongressen und Konferenzen in der ganzen Welt und steht in einem regen Austausch mit einigen der innovativsten und einflussreichsten Köpfe aus Politik, Wirtschaft und Medien. Er referiert sowohl in Englisch als auch in Deutsch, unterhaltsam und lebendig, wobei er in zahlreichen Best-Practice-Beispielen die Ergebnisse aus Forschung und praktischer Arbeit zusammenführt und damit unterschiedlichste Auditorien begeistert. Lars Thomsen inspiriert mit ebenso provokanten wie faktisch nachvollziehbaren Thesen und Szenarien zur Zukunft.

Themen (Auswahl):

- 520 Wochen Zukunft - Ein- und Ausblick auf Veränderungen
- Energy Matters - (R)evolution einer Megaindustrie
- Die Zukunft der Mobilität - Über das Ende einer Ära und Mobilitätskonzepte der Zukunft
- Künstliche Intelligenz - Das Ende der Dummheit
- Werte im Wandel - Die zukunftsgestaltenden Trends und Tipping Points für die Finanzindustrie
- Die Zukunft der Arbeit