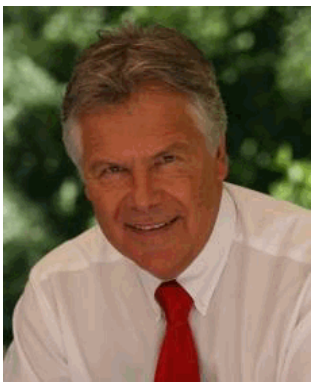
HANS RUDOLF WÖHRL



Unternehmerlegende

Hans Rudolf Wöhrl gehört zu den umtriebigsten und erfolgreichsten Unternehmerpersönlichkeiten Deutschlands. Er hat die Bekleidungskette Wöhrl deutschlandweit aufgebaut, parallel dazu die deutsche Luftfahrt aufgemischt und ist mittlerweile auch in der Hotelbranche erfolgreich – Hans Rudolf Wöhrl ist ein wahrer Tausendsassa.

Nach seiner Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann gründet Hans Rudolf Wöhrl (*1947) im Alter von 19 Jahren gemeinsam mit seinem Bruder die Carnaby-Shops. Carnaby´s entwickelt sich zu einem der umsatzstärksten Fachgeschäfte seiner Art in Europa. Ebenfalls mit seinem Bruder übernimmt er im Alter von 23 Jahren den elterlichen Betrieb der Wöhrl-Modehäuser und führt diese über dreißig Jahre lang, bis er im Jahre 2002 den Aufsichtsratsvorsitz der neu gegründeten Wöhrl AG übernimmt, die zu diesem Zeitpunkt 40 Filialen umfasst. Mit dem Einstieg in die Ludwig Beck AG im April 2006 festigt Wöhrl seine Position im süddeutschen Modemarkt weiter. Im Jahr 2008 zieht er sich aus dem Aufsichtsrat zurück und übergibt seine Position an seinen Sohn.

Neben dem Handel gilt seine zweite Leidenschaft dem Fliegen. 1969 erwirbt er den Privatpilotenschein und lässt sich danach zum Berufspiloten ausbilden, später folgt der Erwerb der ATPL-Fluglizenz für große Passagiermaschinen. 1974 gründet er den Nürnberger Flugdienst (NFD), deren Gesellschafteranteile er einige Jahre später verkauft, der NFD geht somit in der heutigen Eurowings Luftverkehrs AG auf. Mitte 2003 übernimmt er die marode Fluglinie Deutsche BA, die er in dba umbenennt. Mit Entschlossenheit saniert er die Gesellschaft im Rekordtempo; im Jahr 2004 schreibt die dba erstmals in ihrer Geschichte schwarze Zahlen und stellt schon bald neues Personal ein. Im August 2006 wird der Verkauf der dba an Air Berlin bekannt gegeben. Nunmehr konzentriert sich Wöhrl auf die Restrukturierung des von ihm Anfang 2006 übernommenen Ferienfliegers LTU, um diese als Billig-Airline der Langstrecke zu etablieren. Nach der Neuausrichtung wird auch die LTU an Air Berlin verkauft. Mit der INTRO Consulting GmbH bleibt Wöhrl weiterhin der Airline-Branche verbunden. 2013 übernimmt Wöhrl schließlich sämtliche Hotels der Gruppe Gold Inn AG und nennt sie in Hotelgruppe Dormero um.

Hans Rudolf Wöhrl sagt über sich: „Ich bin Unternehmer und Dienstleister aus Überzeugung" - dies wird auch in seinen Vorträgen deutlich, die er stets ohne Manuskript hält. Unterhaltsam und aufschlussreich verknüpft er dabei seine Erfahrungen und Lehren, die er daraus gezogen hat mit dem Unternehmensalltag seiner Zuhörer.

HANS RUDOLF WÖHRL

Themen (Auswahl):

- Zeitlos erfolgreich – Gibt es Garanten für richtiges Handeln zur rechten Zeit?
- Unternehmen brauchen Unternehmer – durch Innovation und Initiativen zu Wachstum
- Traditionell – unkonventionell
- Marken in Bewegung, Die Marke und ihre Facetten
- Führen braucht Mut und Verantwortung
- Simplify your business – einfach mehr Geschäft!
- Faszination Fliegen – Wind unter den Flügeln
- Erfolgsrezept Wandel
- Psychologie des Vertrauens
- Vom Spaß am Fliegen und der Lust am Verdienen – wer stehen bleibt fällt runter
- Unternehmertum in Konzernstrukturen – Anspruch und Wirklichkeit
- Erfolgsfaktoren im Mittelstand – Gegenwart meistern, Zukunft gestalten, Werte bewahren, Vergangenheit bewältigen